

Geschäftsführer*in

(60%)

Du findest, dass der Dialog zwischen Wissenschaft und Gesellschaft unzureichend ist? Bei reach wollen wir die gesellschaftliche Bedeutung von Forschung und Innovation vermehrt in den öffentlichen Fokus rücken und ein grösseres Bewusstsein für wissenschaftliche und technische Sachverhalte schaffen. Dazu fördern wir eine fundierte öffentliche Meinungsbildung, die Fakten von Bauchgefühlen trennt, philosophische und wissenschaftliche Fragen unterscheidet und alle Interessen – auch jene der Wissenschaft – gesamtgesellschaftlich reflektiert und diskutiert.

reach ist im letzten Jahr stark gewachsen und baut deshalb sein Team aus. Möchtest du uns bei der Umsetzung der oben genannten Ziele unterstützen und dich aktiv am Aufbau unseres jungen Think Tanks beteiligen? Dann bewirb dich bei uns!

Ab 1. September oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n Geschäftsführer*in (60%).

Deine Aufgaben

- Projekt- und eventbezogenes Fundraising, Unterstützung des Vorstands in Stiftungs-, Gönner- und Mitglieder-Fundraising
- Führung Geschäftsstelle in Zürich mit einem engagierten Vorstand und motivierten Freiwilligen
- Repräsentation des Vereins in diversen Bereichen
- Reporting und Koordination externe Kommunikation

Anforderungen

- Verlässliche, unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit
- Affinität zu wissenschaftlichen und technischen Themen
- Fundraising-Erfahrung
- Freude an Teamarbeit und der Arbeit mit Freiwilligen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Lernbereitschaft

Wir bieten

- Motiviertes und engagiertes Team
- Unterstützung durch eine administrative Stelle
- Hohe Mitgestaltungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Gute Infrastruktur

Als Geschäftsführer*in arbeitest du 60%. In deiner Funktion arbeitest du eng mit verschiedenen Teams zusammen, für welche deine Arbeit von grosser Wichtigkeit ist. Unterstützt wirst du von einer 30% Administrationsstelle. Da nun eine entscheidende Phase für reach startet, erwarten wir vor allem deine volle Unterstützung im Fundraising und ein längerfristiges Engagement.

reach

Interessiert? Dann melde dich **bis zum 20. August** bei info@reach.ch mit Deinem Lebenslauf und einem Motivationsschreiben.