

« Changements climatiques et tourisme: quel avenir pour les destinations des Alpes et du Jura VD »

Office du tourisme du canton de Vaud, Florence Wagnier

Symposium du 5 décembre 2017



1. Conséquences, perspectives et recommandations
2. Exemples de mesures mises en œuvre
3. Pistes de réflexion

1. Conséquences, perspectives et recommandations

Hiver

- **Evolution:** diminution de l'enneigement, surtout dans les zones situées en dessous de 1100m.
- **Atouts des Alpes + Jura VD**
 - Précipitations abondantes (2 X plus qu'à Zermatt)
 - Bon enneigement en début de saison → facilite la préparation des pistes
 - Alpages (pâturages) → sols qui nécessitent peu d'enneigement

Recommandations, Hiver:

- Optimiser l'entretien des pistes et la gestion de l'enneigement
- Concentrer les activités neige sur les zones les plus adaptées (altitude, exposition)
- Diversifier l'offre en activités non liées à la neige
- Faire preuve d'une grande flexibilité (engagement à la demande) et recourir au bénévolat
- Développer des partenariats entre stations de basses et hautes altitudes

Eté

- **Evolution:** étés plus longs, plus chauds avec moins de précipitations (notamment en septembre et octobre qui sont aussi les mois les plus secs de l'année); augmentation du nombre de journées caniculaires
 - ➔ Réorientation des destinations des touristes lors des grandes chaleurs (**juin**-juillet-août) vers des destinations plus au nord et plus en altitude: recherche de fraîcheur
 - ➔ Augmentation des séjours courts, réservés à la dernière minute en montagne lors de températures élevées en plaine, surtout au mois de juin
- **Atouts Alpes et Jura VD:** destinations situées à proximité d'importants bassins de population

Printemps et automne

- **Evolution:** hausse des températures au printemps et à l'automne
 - Allongement de la saison potentiellement favorable aux activités estivales de plein air en montagne (Alpes et Jura VD bénéficient déjà d'un printemps plus précoce et d'un automne plus tardif que les régions alpines plus élevées)
 - Potentiel surtout en automne (moins de jours de précipitations)
- **Attention: à ces saisons, les réservations et annulations de dernière minute sont surtout liées aux prévisions météorologiques:**
 - Disposer d'un maximum de flexibilité pour répondre à des conditions favorables qui pourront survenir de + en + souvent, aussi en mai et en novembre
 - Activités alternatives resteront nécessaires pour les périodes et années où les conditions seront défavorables aux activités extérieures

Recommandations, Eté-Printemps-Automne:

- **Développer et continuer à valoriser:**
 - D'une part, des offres spéciales mettant l'accent sur la fraîcheur des journées et des nuits en été lors de périodes caniculaires
 - D'autre part, des infrastructures permettant le repos et le bien-être en cas de mauvais temps
- **Exploiter de manière plus importante le printemps et l'automne** (extension des conditions estivales) en prolongeant par exemple l'ouverture des installations mécaniques

- **Diminuer les gaz à effet de serre induits par les émissions de CO2 liés au tourisme VD (voiture individuelle + bâtiments):**
 - ➔ Maintenir et renforcer les lignes ferroviaires afin d'augmenter la proportion de visiteurs utilisant le rail par rapport à ceux qui viennent par la route
 - ➔ Améliorer le confort et la rapidité des liaisons ferroviaires
 - ➔ Continuer à encourager les améliorations au niveau de l'isolation et des systèmes de chauffage des bâtiments
 - ➔ Exploiter d'avantage l'énergie solaire

2. Exemples de mesures mises en œuvre

Alpes VD

Stratégie Alpes vaudoises 2020

- Développer les activités 4 saisons en saisissant l'opportunité du réchauffement climatique
- Favoriser la transition vers un tourisme moins dépendant de la neige (tourisme 4-saisons)
- Valoriser et améliorer la compétitivité des remontées mécaniques en toute saison, cela en intégrant les enjeux climatiques et environnementaux
- Optimiser l'offre de mobilité (touristique et générale)



Rénovation de la piscine et création
d'une zone wellness
(Les Bains de Villars)



Projet d'extension du Musée
du Vieux Pays-d'Enhaut
(Centre suisse du papier découpé)



Prolongation du tracé de l'Aigle-Leysin

Jura VD

Vallée de Joux:

Stratégie touristique régionale:

- Se concentrer sur les activités estivales, étendues au printemps et à l'automne (en particulier lorsqu'il y a du brouillard en plaine)
- Recentrer les activités hivernales à des endroits bien définis → création d'un pôle unique et fort pour le ski de fond et le ski alpin

2. Exemples de mise en œuvre (V)



Carte d'hôte ValPass
(libre accès aux TP + réductions sur entrées)



Projet d'un nouveau bateau touristique
électrosolaire (Caprice III)

Jura VD

Sainte-Croix/Les Rasses:

Réflexion stratégique commune des partenaires touristiques par rapport aux opportunités (et menaces) projetées dans le cadre du projet de recherche: «Destination Sainte-Croix/Les Rasses: Objectifs et mesures stratégiques 2015-2020»

→ Objectif général 2020: améliorer en toute saison la fréquentation et les retombées économiques touristiques du périmètre Sainte-Croix/Les Rasses



Réaménagement de la place de la Grand'Vy à Bullet
(signalisation du point de vue + construction d'une tour)

3. Pistes de réflexion

Soutien de la Confédération aux mesures d'adaptation/atténuation à mettre en place dans les destinations touristiques:

1. Soutenir les programmes de recherche et d'innovation touristiques (SECO, Innotour)
2. Encourager la promotion touristique et les programmes de qualité
3. Alléger les procédures administratives (LAT, emploi de personnel)
4. Favoriser la diversification touristique, notamment le développement d'offres touristiques 4 saisons (NPR)



Merci de votre attention!

Contact:

Florence WARGNIER

wargnier@region-du-leman.ch

Tél: 021.613.26.06

VAUD 
Région du Léman