

Echt Entlebuch: Ein regionaler Innovations- und Wertschöpfungsmotor

Florian Knaus
Lea Ketterer, Dominik Siegrist



Hintergrund

- Ziel der Biosphärenreservate und Pärke ist nachhaltige Regionalentwicklung mit Rücksicht auf Gesellschaft und Natur
- Labelprodukte sind ein Instrument für eine gezielte multifunktionale Entwicklung
 - Förderung Wirtschaft
 - Gestalten der Einflüsse auf Biodiversität und Landschaft
 - Förderung der Lebensqualität und Kultur

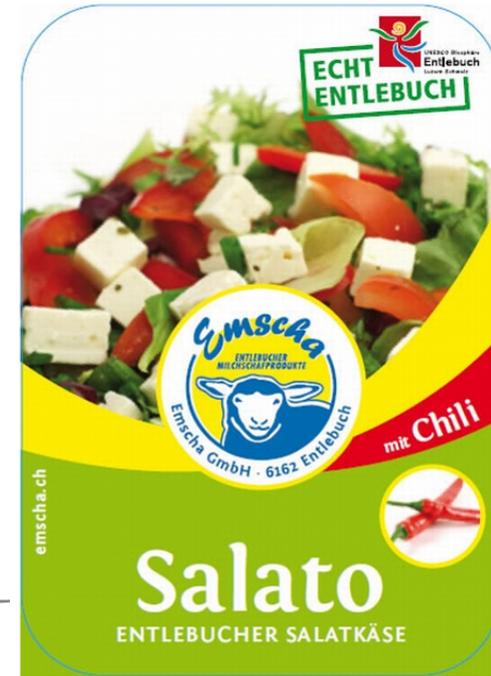


Synergien nutzen!

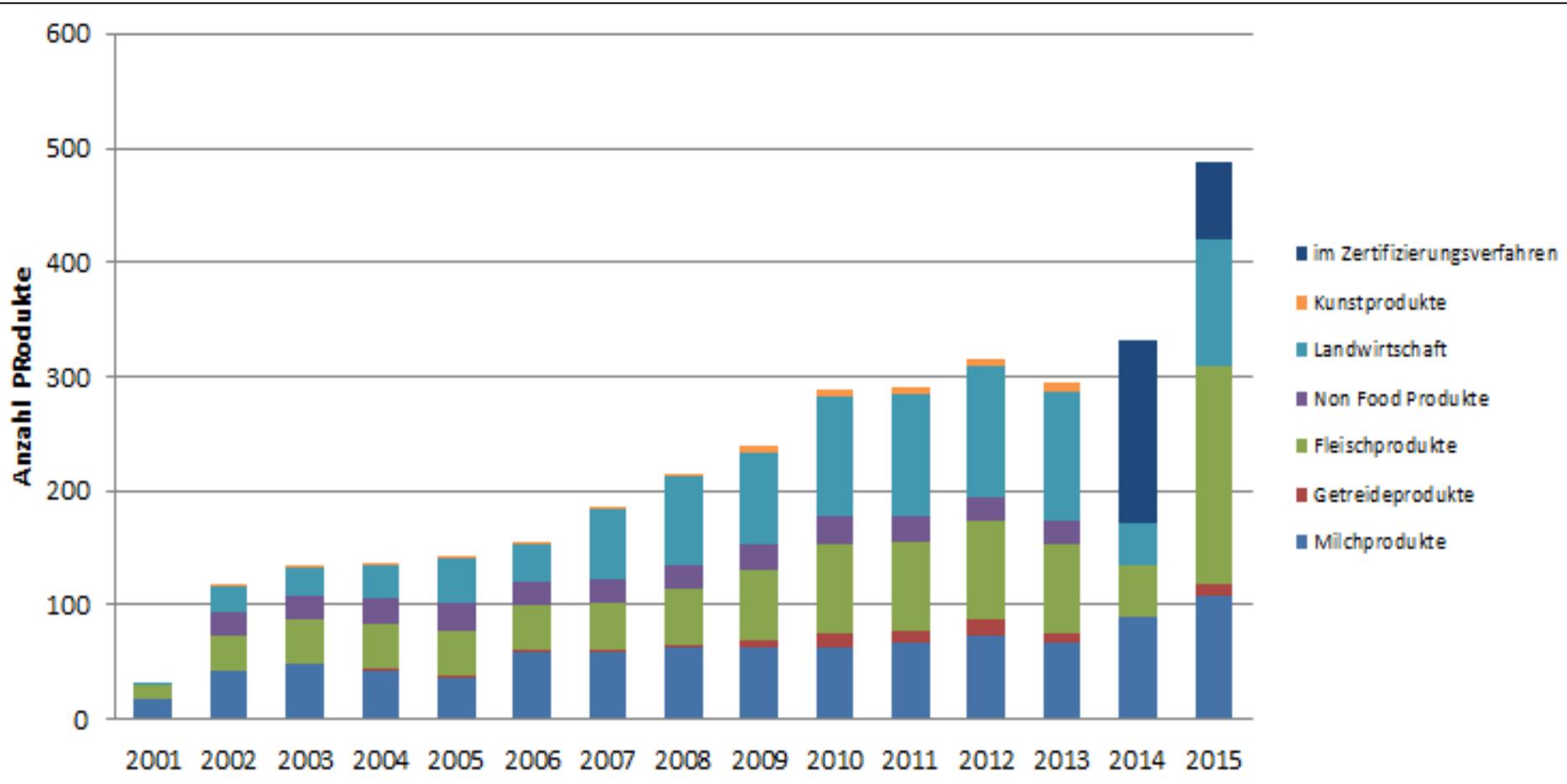
Regionalprodukte können...

- Mittels Produktionskriterien z.B. Naturschutz- oder Nachhaltigkeitsgedanken aufnehmen
- Mit passender Verpackungen für touristische Angebote werben
- Als positive und konstruktive Kommunikationsvehikel zu verschiedenen Akteuren eingesetzt werden
- Gefühle von authentischen Erlebnissen und verantwortungsvollem Handeln mitgeben





Entwicklung der Echt Entlebuch Produkte



Induzierte Wertschöpfung

	Landwirtschaft		Forst-/Holzwirtschaft	
	Region	Echt Entlebuch	Region	Echt Entlebuch
Bruttowertschöpfung 1. Sektor	131.2	1.0	5.0	2.9
Bruttowertschöpfung 2. Sektor	30.9	1.8	10.9	0.1
Bruttowertschöpfung total	162.1	2.8	15.9	3.0

- Entspricht gesamthaft ca. 70 Arbeitsplätzen
- Steuert ca. 4% der Arbeitsplätze in den zwei Branchen bei
- Macht ca. 1% der Arbeitsplätze in der Region aus

Rahmenbedingungen für Erfolg

- Professionelle und konstante Betreuung der Produzenten durch Branchen-nahe Bezugspersonen mit Weitblick
 - Suchen, finden und weiterentwickeln alternativer Vertriebsstrukturen
 - Professionelle Kommunikation, Marketing und Ausbildung
 - Konstanter Diskurs über Labelinhalte sowie über neue Produkte
- **Auf- und Ausbau eines engen regionalen Netzwerks**

Fazit

- Regionalprodukte können mit ihrer Innovationskraft relevante regionalwirtschaftliche Effekte haben
- Sie sind nur möglich mit einer langfristig begleitenden, breiten und professionellen Unterstützung
- Sie weisen zahlreiche positive Effekte auf, die genutzt und gezielt gesteuert werden können



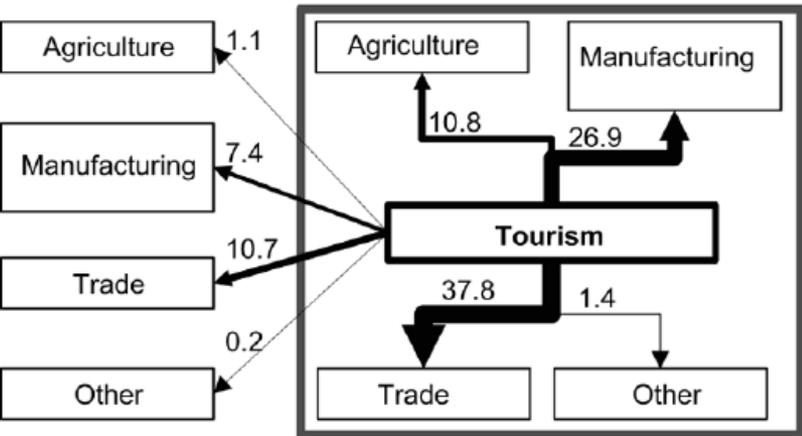
En Guetä!

Anhang

Geldflüsse im BR Rhön (D)

Dachmarke Rhön

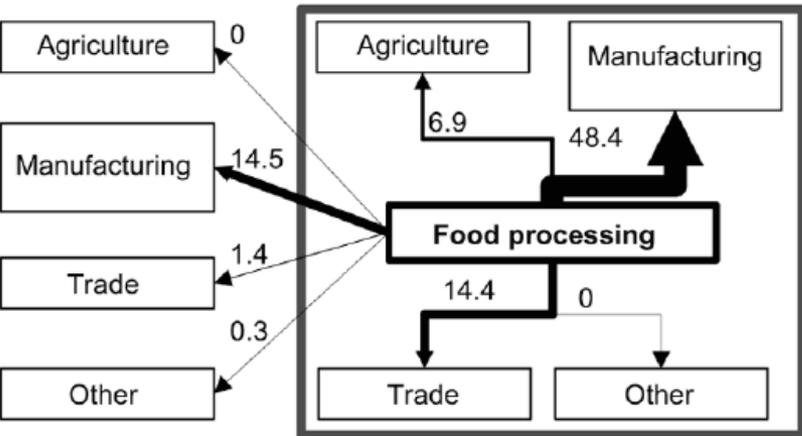
19% of supply from outside
 77% of supply within marketing area



3.8% of supply without location; n = 377

Dachmarke Rhön

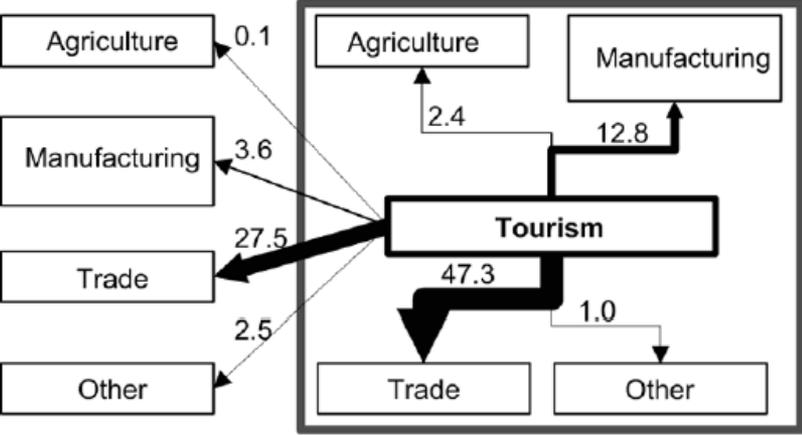
16.1% of supply from outside
 69.6% of supply within marketing area



14.2% of supply without location; n = 73

Random Sample

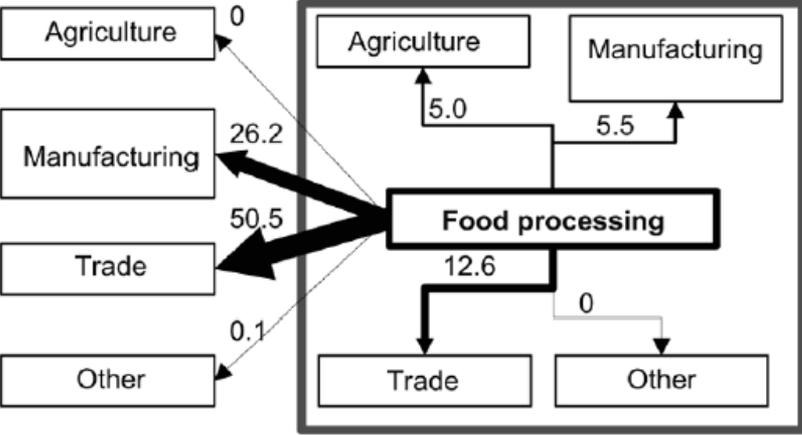
33.7% of supply from outside
 63.5% of supply within marketing area



2.8% of supply without location; n = 174

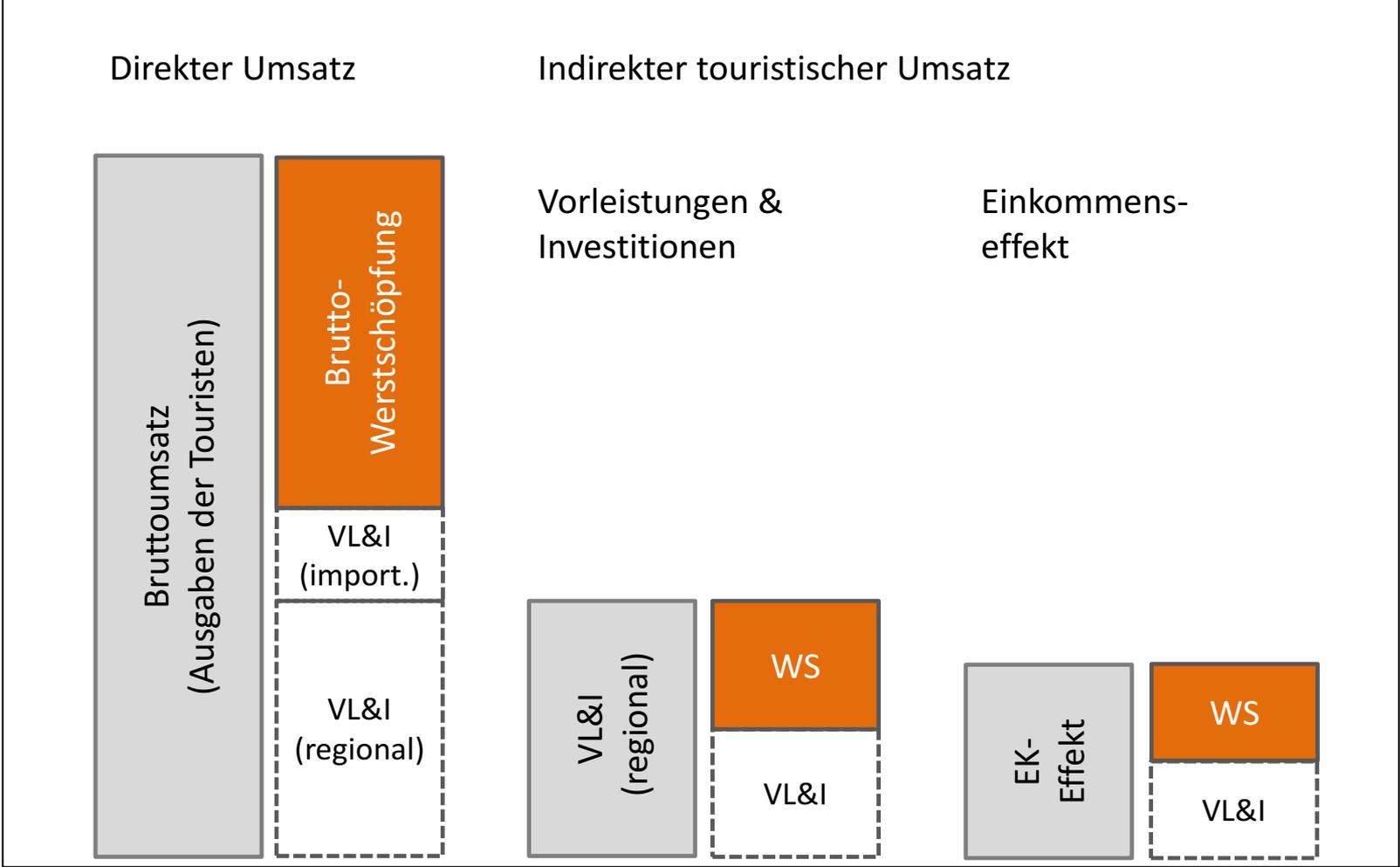
Random Sample

76.8% of supply from outside
 23.2% of supply within marketing area



0.1% of supply without location; n = 82

Bruttowertschöpfung



Wertschöpfung durch Labelprodukte: Details

alles in Mio CHF		Landwirtschaft		Forst-/Holzwirtschaft	
		Region	Echt Entlebuch	Region	Echt Entlebuch
1. Sektor	Total Umsatz (exkl MwSt)	119.9	1.8	4.5	3.9
	(-) externe Vorleistungen	71.9	1.1	2.0	1.8
	(+) Subventionen/Direktzahlungen	45.7		1.1	
	Direkte Bruttowertschöpfung	93.7	0.7	3.6	2.1
	Gesamte Bruttowertschöpfung	131.2	1.0	5.0	2.9
2. Sektor	Total Umsatz (exkl MwSt)	55.3	4.1	22.4	0.2
	(-) externe Vorleistungen	35.9	2.7	13.7	0.1
	(+) Subventionen	5.3		0	
	Direkte Bruttowertschöpfung	24.7	1.4	8.7	0.1
	Gesamte Bruttowertschöpfung	30.9	1.8	10.9	0.1
total	Gesamte Bruttowertschöpfung 1. und 2. Sektor	162.1	2.8	15.9	3.0