Präsentation SCNAT 20.10.2021 14 Uhr ca. 10 Min.

Zoom, deutsch

Ziele der Publikationen der KRG und wie diese erreichen: VJS

Insgesamt 3 Kurz-Inputs à je 10 Min., anschliessend Diskussion in Gruppen

Einleitung

VJS richtet sich an breites, nicht fachspezifisches Publikum. 2014 umfassende Konzeptänderung. Früher (ab 1856) Originalarbeiten (z.B. Clausius, Einstein…).
Neben der VJS haben wir seit 1899 das Neujahrsblatt, das auch in Buchhandlungen an Nichtmitglieder verkauft wird (je nach Thema 50 bis über 300 Ex. Pro Jahr).

1. Publikationskonzept und Ziele

4 Hefte/Jahr mit je 24 Seiten, farbig, Abbildungen/Grafiken
<u>Wissenschaftlicher Teil:</u> Titelstory 4 Seiten, Rubriken (Physik im Alltag, COVID-19, Medizin, Geologie, …) mit Artikeln 2-4 Seiten
Ziel: moderne Wissenschaft und Technik besser verstehen (RNA-Impfstoffe, Quantencomputer...)
<u>Gesellschaftsteil:</u> Vorträge, Exkursionen, Nekrologe, Aus dem Archiv, Preisausschreibungen (seit 1746)
Ziel: Information über Gesellschaftsleben

2. Warum dieses Konzept?

Frühere Originalarbeiten zu speziell, zu lange. Lesegewohnheiten haben sich verändert: lange Artikel ohne Bilder stossen nicht auf Interesse. Wissenschaft ist in vielen Bereichen unverständlich geworden, Alltagstechnik wird z.T. nicht mehr verstanden (Handy, Internet...)

3. Werden Ansprüche gemäss diesem Konzept erfüllt? (Selbstreflexion)

Zum Teil, Artikel werden manchmal von einigen als zu banal und von anderen als zu kompliziert empfunden (Folgerungen aus Feedbacks von TechDays)

4. Herausforderungen bei der Produktion

- **Arbeitsteilung Redaktion – Layout, was professionell?**
  Beides professionell (Redaktion Felix Würsten, Layout Barbara Hoffmann)
- **Aufteilung der Auflage: Mitgl., Abos/Verkauf, Schriftentausch**
  Mitglieder ca. 500, Abos/Verkauf um 20, Schriftentausch um 500 wurde durch ZB 2019 gestoppt.
- **Autorensuche/selektion, geogr.-institutionelle Herkunft der Autoren**
  Autorensuche zunehmend schwieriger (Autoren haben keine Zeit) → Vorstandsmitglieder, Hochschulkollegen, andere pers. Kontakte, Schwerpunkt Kt. Zürich, Schweiz, Europa (wenige engl. Artikel). LeserInnen sind zu 61% Prof./Dr. (inkl. Ärzte, 20% Frauen)
- **Qualitätssicherung**
  Im Vorstand, teilweise bei externen Wissenschaftlern
- **Interaktion mit Lesern**
  leider wenig, Gegendarstellungen praktisch keine
- **Verbindung Zeitschrift – Homepage**
  alle Publikationen ab 1746 auf Homepage durchsuch- und downloadbar (wird rege benutzt durch Wissenschaftler weltweit)
- **Social Media Auftritt der NGZH**
  Seit 2021 Facebook und Instagram