



Ein Natur- und Kulturerbe vermitteln – zwischen nostalgischer Verklärung und touristischer Instrumentalisierung

Beitrag zu Session 5 „Innovative Vermittlung“
6. Tagung Parkforschung Schweiz – 30. Okt. 2025 in Siders

Edmund Steiner, Erlebniswelt Roggen Erschmatt
Roni Vonmoos, Erlebniswelt Roggen Erschmatt

Inhalt



- Erwartungen
- Einstieg
- Roggen – Erschmatt – Wallis
- Das Natur- und Kulturerbe Roggen
- Vermittlung eines Natur- und Kulturgutes
- Formen der Vermittlung
- Bilanz – Diskussionspunkte
- Literatur, Links, Kontaktangaben

Erwartungen...



Der **Verein Erlebniswelt Roggen** Erschmatt engagiert sich seit mehr als zwei Jahrzehnten für die Erhaltung des **Natur- und Kulturerbes rund um den Roggen**, dem ehemaligen Hauptgetreide des Wallis. In seinem Sortengarten und in mehreren Ackerterrassen pflegt er alte Kulturpflanzen und deren Begleitflora. Dieses Erbe systematisch zu erschliessen und zu dokumentieren, die materiellen Zeugnisse für den Roggenanbau und die Herstellung von Roggenbrot zu sammeln, zu bewahren und museal zu vermitteln ist eine zentrale Vereinstätigkeit. Längerfristiges Ziel ist die Einrichtung eines Museums.

In unserem Beitrag präsentieren wir **Ansätze**, wie wir verschiedenen Zielgruppen die Vielfalt eines spezifischen Natur- und Kulturerbes **vermitteln** und sie für den Erhalt dieses Erbes **sensibilisieren**. Dazu gehören klassische Führungen, Kurse, Vorträge, die Präsenz an Märkten und Tagungen sowie der Verkauf von Samen und Roggenprodukten. Eine wichtige Vermittlungsform sind interaktive Angebote, bei denen die Teilnehmenden selbst Hand anlegen können und so den Produktionsweg vom Korn zum Tisch authentisch nachvollziehen können. Einen ebenfalls praxisbezogenen Zugang schaffen Freiwilligen- und Praktikumseinsätze und Beratungen. Jährlich erreichen wir mit den gut 50 Angeboten rund 700 Teilnehmende. Auch wenn diese Teilnehmerzahl vergleichsweise klein scheint, können wir dennoch wichtige Erfahrungen für die Bildungsarbeit und für touristische Angebotsgestaltung vorweisen – dazu gehören sowohl gelungene Umsetzungen unserer Ideen wie weniger erfolgreiche bzw. misslungene Projekte

Der Vortrag thematisiert diese **Erkenntnisse** und diskutiert das **Potenzial, die Hürden sowie Möglichkeiten und Impulse** für diese Art von Vermittlungsarbeit.



Erlebniswelt Roggen

Vielfalt & Kultur in Erschmatt
Diversité & culture à Erschmatt



Verein / Association
Erlebniswelt Roggen Erschmatt
erschmatt.ch



*Edmund Steiner & Roni Vonmoos – Siders, 30. Okt. 2025
Ein Natur- und Kulturerbe vermitteln –
zwischen nostalgischer Verklärung und touristischer Instrumentalisierung*



**Erlebniswelt
Roggen**
Vielfalt & Kultur in Erschmatt
Diversité & culture à Erschmatt

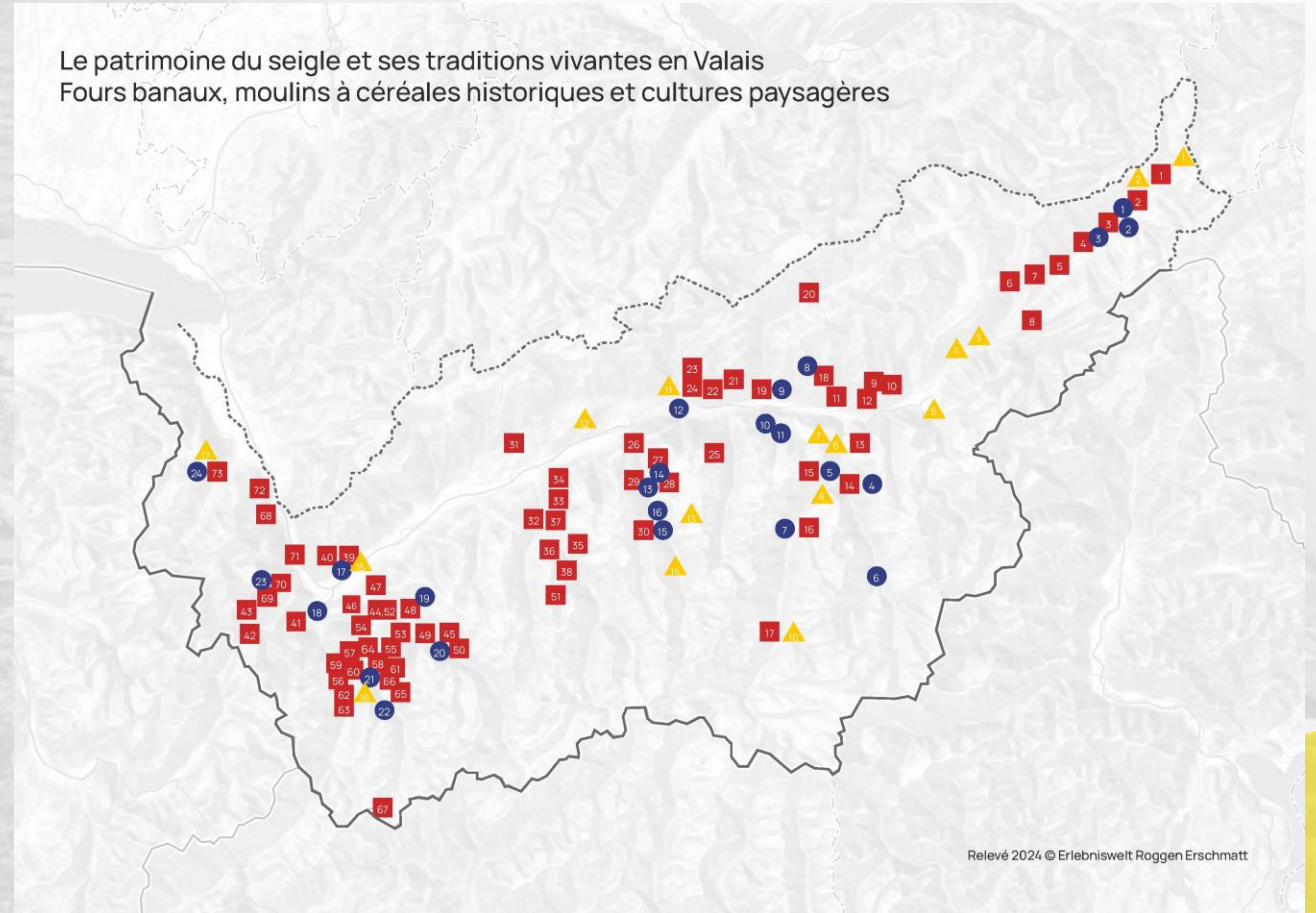


Verein / Association
Erlebniswelt Roggen Erschmatt
erschmatt.ch

Roggen Erschmatt Wallis



Le patrimoine du seigle et ses traditions vivantes en Valais
Fours banaux, moulins à céréales historiques et cultures paysagères



*Edmund Steiner & Roni Vonmoos – Sidlers, 30. Okt. 2025
Ein Natur- und Kulturerbe vermitteln –
zwischen nostalgischer Verklärung und touristischer Instrumentalisierung*



Das Natur- und Kulturerbe rund um das Korn des Wallis



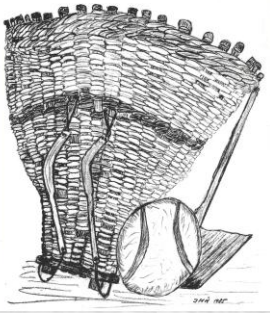


Das Natur- und Kulturerbe rund um das Korn des Wallis



Monetarisierung
Mechanisierung
Modernisierung
Mobilität

Das harte Brot der Väter



©Imhof, 1985



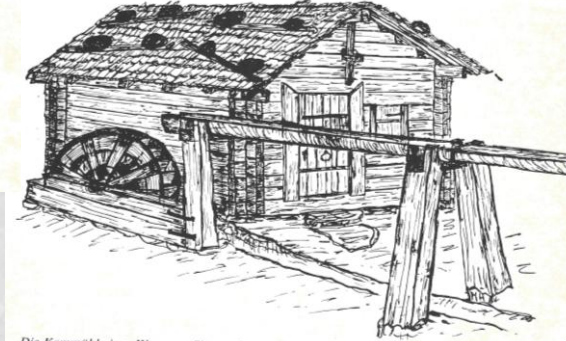
Eine Kornburdi



Dreschen im Stadelstern mit dem Dreschflegel



Eine alte geflochtene Kornwanne



Die Kammühle im «Wesper». Sie wurde um 1940 abgerissen (Zeichnung aus der Erinnerung)



Recht ermüdend war das Aufnehmen der Schübe mit der Sichel

Vom Acker zum Tisch



Arbeit mit der Breithaue



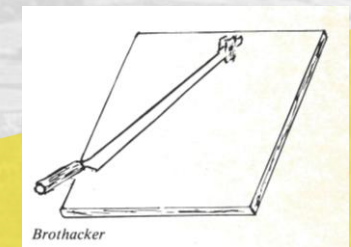
Der Sämann an der Arbeit



Kohltrechen, Wücher und Brotschufel



Mistladen mit dem Dreispitz



Brothacker

Edmund Steiner & Roni Vonmoos – Siders, 30. Okt. 2025
Ein Natur- und Kulturerbe vermitteln –
zwischen nostalgischer Verklärung und touristischer Instrumentalisierung

Der grosse Wandel



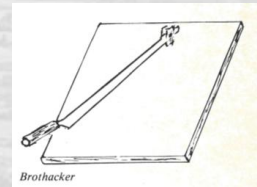
Was passiert mit den herkömmlichen Praktiken, Geräten, Einrichtungen und Landschaften?

- a. Sie verschwinden fast ganz, weil bedeutungslos.
- b. Sie sind noch sichtbar, aber üben keine Funktion im Rahmen der Brotherstellung oder der Existenzsicherung aus.
- c. Sie werden noch für Brotherstellung i.w.S. verwendet, sind aber an die neuen Bedingungen angepasst.
- d. Sie werden mechanisiert.

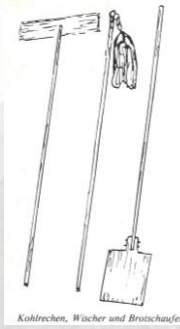
a



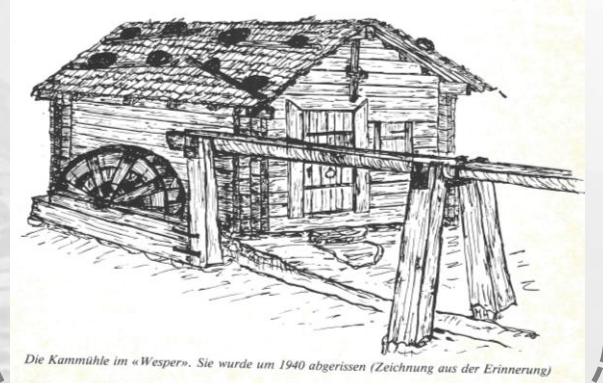
b



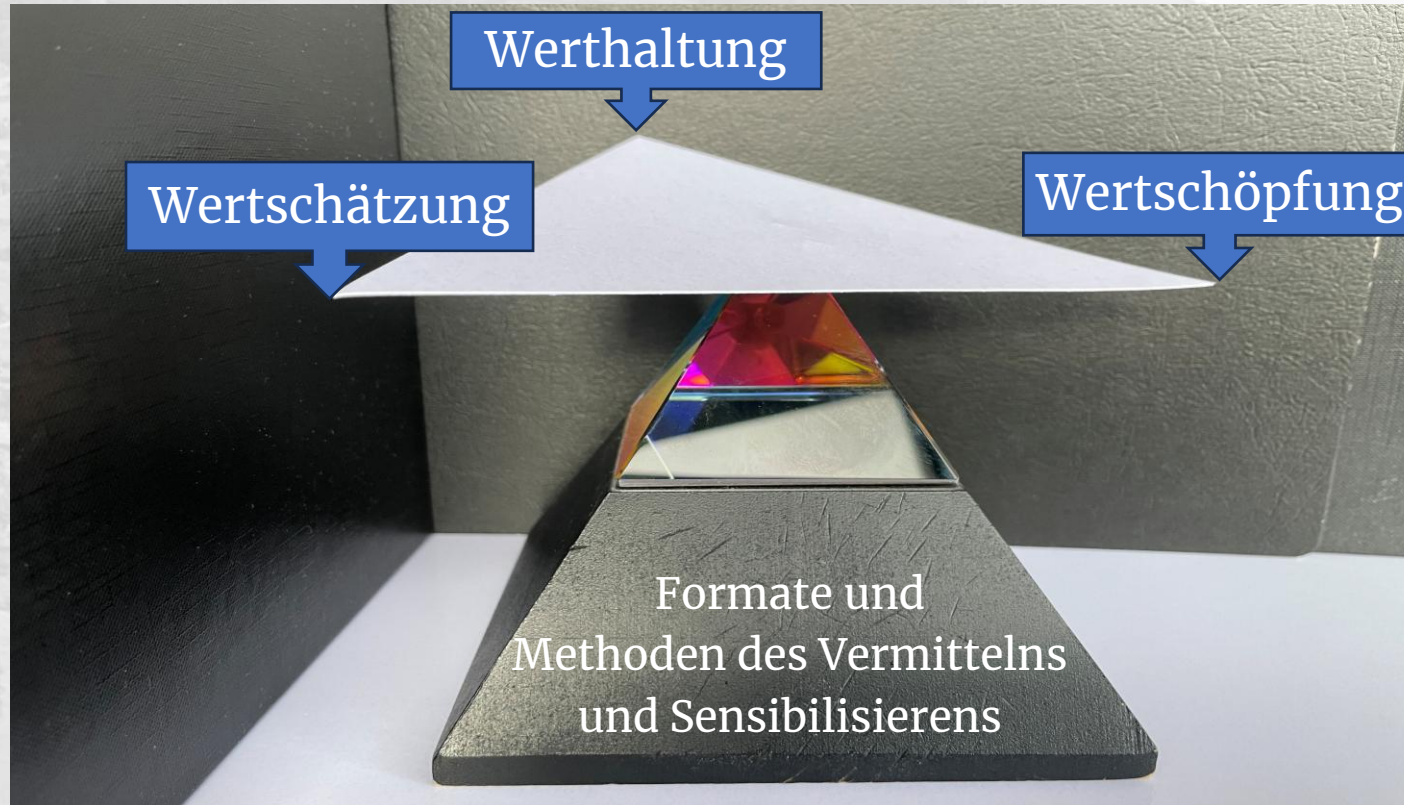
c



d



Vermittlung – Auftrag einer Sammlung | eines Museums



Führungen



Merkmale	Adressatenbezogen, informativ
Anforderung	Fachliche und didaktische Kompetenz
Satisfactions	
Opportunities	
Faults	Je nach Teilnehmerzahl nicht kostendeckend
Threats	
Impulse	Geschichten machen Führungen richtig spannend

Ateliers - Kurse



Merkmale	Interaktiv, gut planbar
Anforderung	Gute und bekannte Kursleitung ist die beste Visitenkarte
Satisfactions	
Opportunities	
Faults	Was tun bei geringer Teilnehmerzahl? Durchführen oder absagen?
Threats	
Impulse	Kooperation mit anderen Anbietern / Partnerorganisationen

Choru-Werkstatt Roggenatelier



Merkmale	Schulen, Familien, inter-aktiv
Anforderung	Päd.-didaktisches Geschick
Satisfactions	Motiviert auch Skeptische
Opportunities	Altersgemischt
Faults	Kosten für Schulen
Threats	
Impulse	Kulturfunken plus weitere Gönner

Spiele



Merkmale	Fordern heraus, regen an
Anforderung	Einfache Spielregeln
Satisfactions	Animieren Alt und Jung
Opportunities	
Faults	Begleitung erforderlich
Threats	
Impulse	Stabiles Material

Freiwilligeneinsatz



Merkmale	Unentgeltliche Arbeit für einfache (Routine-)Aufgaben
Anforderung	Gute Planung u. Leitung, um alle beschäftigen zu können / Pausen
Satisfactions	Schaffen konkreten Bezug zu Natur- und Kulturerbe
Opportunities	
Faults	Aufwand und Ertrag stimmen nicht immer überein
Threats	
Impulse	Zusammenarbeit von «Profis» und Freiwilligen

Anlässe für das breite Publikum




Merkmale	Öffentlichkeit schafft Sichtbarkeit; Erschliessung neuer Adressaten und Zielgruppen
Anforderung	Aufmerksamkeit schaffen
Satisfactions	
Opportunities	Zwingen, sich auf das Wesentliche zu beschränken
Faults	Zeitaufwändig; Aufwand & Ertrag? Kostspielig;
Threats	Demotivation bei fehlendem Publikum
Impulse	Kooperationen mit Partnerorganisationen

Beratungen / Produkteverkauf



Merkmale	Beratung für Samen alter Kulturpflanzen, Anbau, Gartenarbeit / Verkauf eigener Produkte
Anforderung	Fachkompetenz / Lagerkapazität
Satisfactions	Adressatenbezogen; interessierte Kreise; Netzwerkbildung
Opportunities	
Faults	Kostendeckend?
Threats	
Impulse	

Audio-visuelle Medien


Erlebniswelt Roggen Erschmatt
Vielfalt auf der Sonnenseite

Hinter jeder Geschichte steckt ein Gesicht


Filme «Roggen - vom Korn zum Brot»
 Peter Locher und Gregor Schnyder erzählen

5 Kurzfilme


- Peter und Gregor (4½ Min., stumm)
- Pflügen (6½ Min., dt; franz. Untertitel)
- Ernten (4½ Min., dt; franz. Untertitel)
- Wannen (6½ Min., dt; franz. Untertitel)
- Backen (4½ Min., dt; franz. Untertitel)

Beginn: 10.00 Uhr - Neustart alle 30 Minuten

Die Gesichter vor und hinter der Kamera:



www.erschmatt.ch



www.coupdoeil.ch

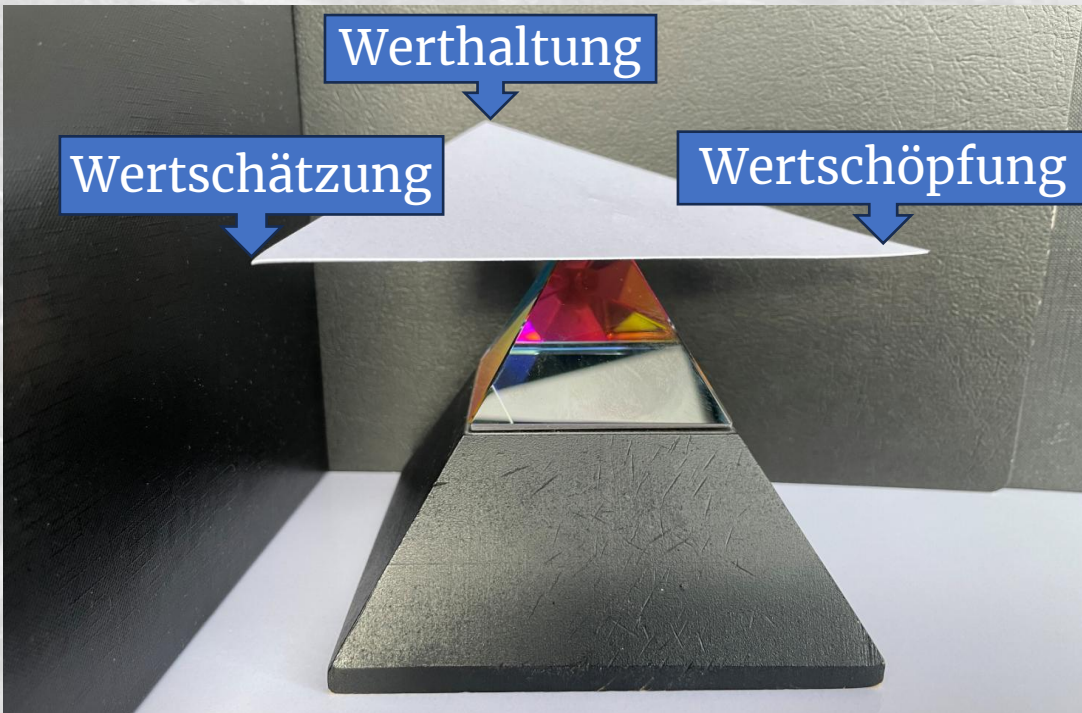
Merkmale	Gesichter und Geschichten machen das Erbe lebendig
Anforderung	Fachlichkeit & Filmästhetik
Satisfactions	
Opportunities	
Faults	Sprachversionen fehlen teils bei Mundartaufnahmen
Threats	
Impulse	Die Ausführung durch professionelle Autorentams lohnt sich langfristig.

Kulturelle Anlässe



Merkmale	Walliser Sagenerzählungen, Lesungen, Konzerte
Anforderung	Angebot mit Bezügen zum Natur- und Kulturerbe
Satisfactions	Türöffner zu bisher Unbekanntem
Opportunities	
Faults	Deckt sich das Angebot mit dem Publikumsgeschmack?
Threats	«Minusgeschäft» für die Kulturschaffenden?
Impulse	Unerlässlich für die Vermittlung

Ein kurzes Fazit



- Vermittlungsarbeit als Zusammenspiel von Professionellen, Aktiven mit (bescheidener) Entschädigung und Freiwilligen
- Die Vielfalt macht's!
- Verein – beschränkte Mittel für die Kommunikation der Angebote
- Kosten-Nutzen-Abwägung als stetige Herausforderung
- ...

Fragen und Diskussionspunkte



- Wie bringen wir Wertschätzung, Wertschöpfung und Werthaltung in eine gute Balance?
- Preisgestaltung des Angebotes: Was soll unentgeltlich bleiben – was kostendeckend – was gewinnbringend?
- Kommunikation: Anregungen für grössere Sichtbarkeit sind gesucht...
- ...



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

edmund.steiner@bluewin.ch

roni.vonmoos@sortengarten.ch

Homepage des Vereins: www.erschmatt.ch

