

4. Parkforschungstagung am 15. Oktober 2021 in der UNESCO Biosphäre Entlebuch

Workshop:

Pärke als Treiber für soziale Innovationen in ländlichen Gebieten

Birgit Reutz, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Jacob Heuser, Universität Innsbruck

Ergebnisdokumentation aus den Workshop Gruppen



Das Forschungsprojekt

CRAFT – CReative Approaches For socio-ecological Transitions:

A comparative study of rural-peripheral biosphere reserves as driver of social innovations

Die Entwicklungspotenziale in vermeintlich peripheren Regionen sowie deren Innovationskraft werden, in der Diskussion über Wege in eine nachhaltige Zukunft, vernachlässigt. Mit dem Forschungsprojekt *CRAFT* wollen wir die endogenen Potenziale ländlicher Räume, welche als Modellregionen für eine nachhaltige Entwicklung wie Naturpärke oder Biosphärenreservate ausgezeichnet sind und über Managementstrukturen verfügen, zur Lösung drängender sozial-ökologische Herausforderungen in den Fokus rücken.

Forschungsfragen CRAFT

1. Rolle von kreativen Initiativen für eine sozialökologische Transformation in Biosphärenreservaten
2. Funktion von Biosphärenreservaten als regionale Plattform für kreative Initiativen
3. Ableitung von Mechanismen, die kreative Ansätze für eine sozialökologische Transformation fördern

Der vom Projektteam CRAFT geplante Workshop «Pärke als Treiber für soziale Innovationen in ländlichen Gebieten?» soll eine Plattform bieten, um mit Vertreter*innen aus Schweizer Pärken, UNESCO Welterbestätten und Wissenschaftler*innen verschiedener Disziplinen zum Thema kreative Akteur*innen in Pärken zu diskutieren und abzuleiten, wie Parkmanagements einen guten Nährboden bereiten können, damit sozialökologische Innovationen in Modellregionen für eine nachhaltige Entwicklung gelingen können.

Forschungspartner*innen

- Universität Innsbruck, Institut für Geographie (A)
- Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Institut für Umwelt und natürliche Ressourcen (CH)
- UNESCO Biosphärenreservat Engiadina Val Müstair (CH)
- UNESCO Biosphärenpark Grosses Walsertal (A)

Finanzielle Unterstützung




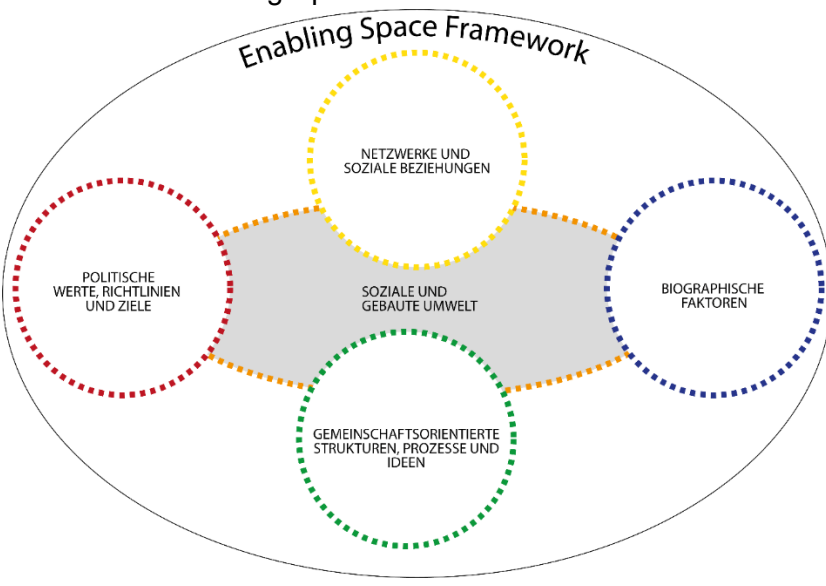
- Österreichische Akademie der Wissenschaften, MAB Programm
- SCNAT, Parkforschung Schweiz

Workshop Gruppen

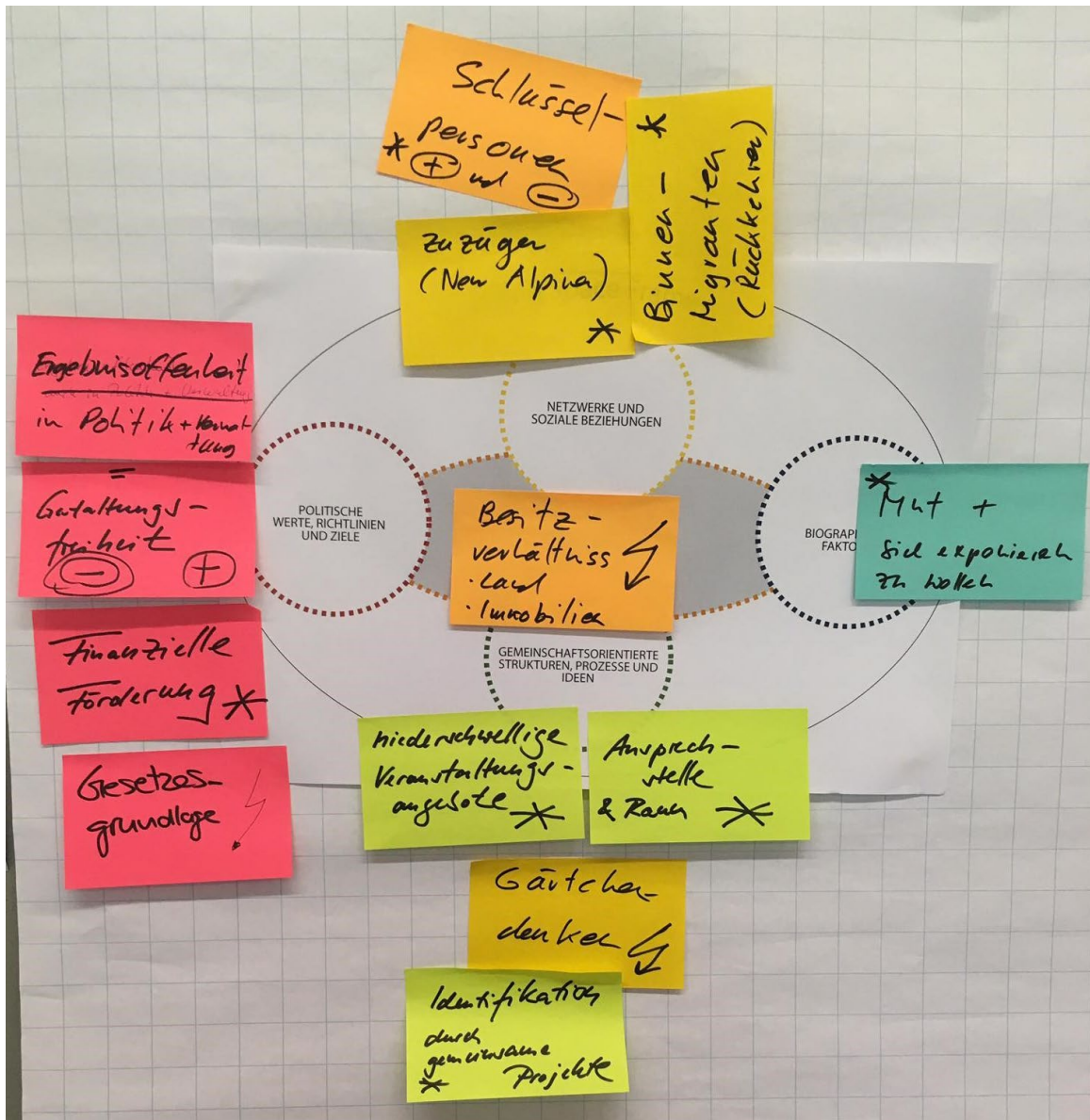
- 3 Gruppen mit Forschenden, Praktiker*innen usw. an einem Tisch – somit sind unterschiedliche Perspektiven vertreten

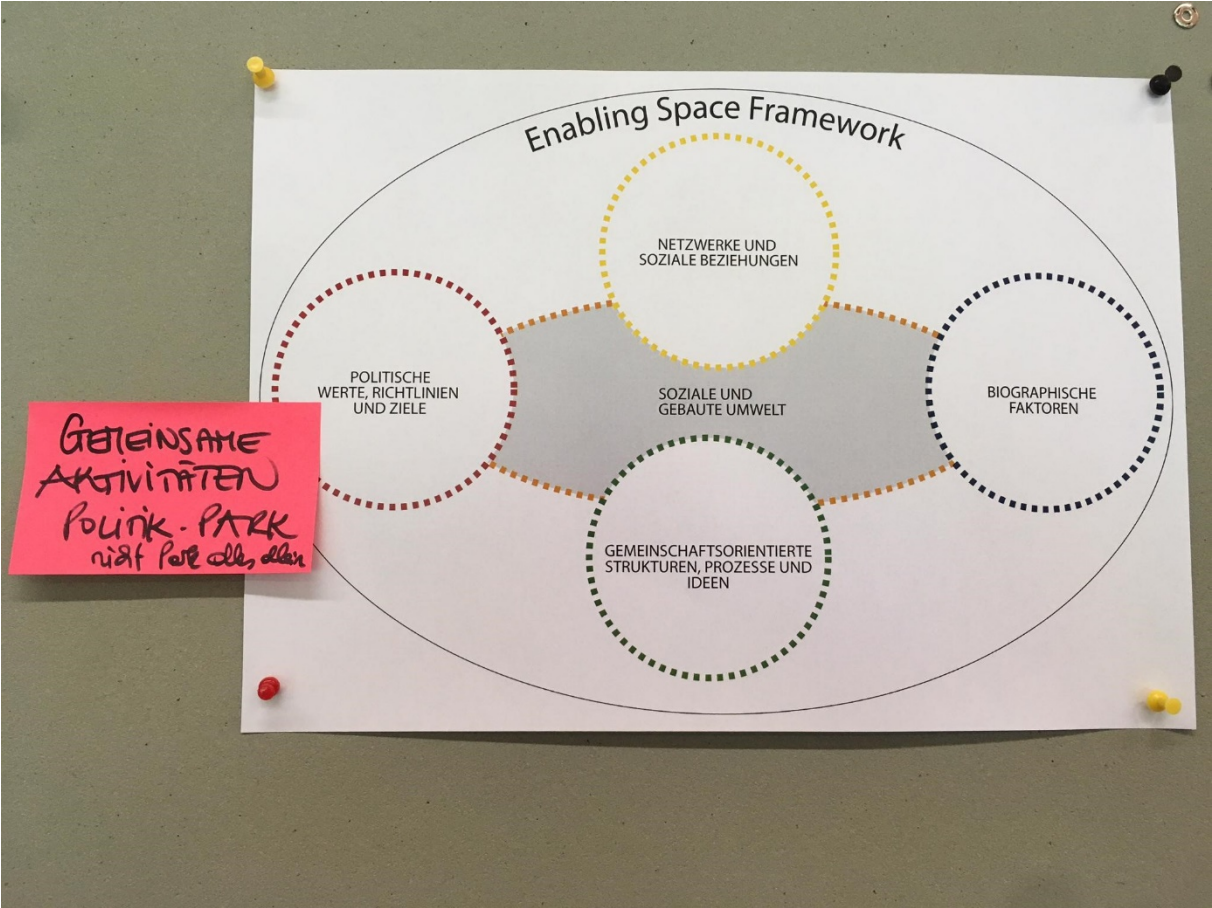
Ablauf:

1. Check-in: Kurze Vorstellung der Workshop Gruppen Teilnehmer*innen
2. Diskussion und Sammlung von Antworten auf die folgenden zwei Fragen:

| | |
|---|--|
|  | <p>1. Was sind fördernde Faktoren, damit kreative Initiativen für eine nachhaltige Entwicklung in gemanagten Modellregionen wie Naturparks, Biosphären(reservaten) entstehen und gedeihen können?</p> |
|  | <p>2. Wie kann ein Park Management unterstützen, dass diese Initiativen einen guten Nährboden erhalten (Enabler Rolle)?</p> |
|  | <p>Sammelt eure Ideen in der Gruppe und versucht, diese gemäss dem Schema der Enabling Spaces einzuordnen.</p>  <p>The diagram, titled 'Enabling Space Framework', consists of four overlapping circles arranged in a diamond shape, each with a different colored dotted border. The top circle is yellow and labeled 'NETZWERKE UND SOZIALE BEZIEHUNGEN'. The left circle is red and labeled 'POLITISCHE WERTE, RICHTLINIEN UND ZIELE'. The right circle is blue and labeled 'BIOGRAPHISCHE FAKTOREN'. The bottom circle is green and labeled 'GEMEINSCHAFTSORIENTIERTE STRUKTUREN, PROZESSE UND IDEEN'. A central grey shaded area is labeled 'SOZIALE UND GEBAUTE UMWELT'. The entire framework is enclosed in a large, light grey oval.</p> |

3. Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse eurer Gruppe für Präsentation im Plenum erstellen.
4. Im Plenum präsentiert jede Gruppe anhand ihres Flipcharts die wichtigsten Ergebnisse der Session







lokale Akteure
 + Botschaften
 ↳ Zivilgesellschaft
 + Behörden + Politik

Schlüsselpersonen
 aus der Gemeinde
 lancieren Ideen
"VON UNS"

kleine Projekte
 für Gemeinschaftsprojekte
 = 0
NAHE + IDENTITÄTEN

Aufbau **Fonds**
 für kreative Ideen

Niederschwellige Angebote

Leeres stehende
 freigegebenes
 Laden für Pop-up
 Meetings / Offices

Image
 von Experten
 helfen lokalen

