sc | nat

Science and Policy
Platform of the Swiss Academy of Sciences
Swiss Biodiversity Forum

Swiss Forum on Conservation Biology
SWIFCOB 19, 8. Februar 2019 | SWIFCOB 19, 8 Février 2019
UniS, Schanzeneckstr. 1, Bern

Biodiversität erzählen
Raconter la biodiversité

TAGUNGSDOKUMENTATION | DOCUMENTS DU CONGRÈS

Programm | programme ..... S. 3
Keynotes ..... S. 5
Workshops | ateliers ..... S. 17
Poster ..... S. 21
Lageplan Workshop-Räume | Plan de situation pour les ateliers ..... S. 22

Diese Unterlagen sind auf der Website der Tagung aufgeschaltet:
www.biodiversity.ch/swifcob19

Ces documents sont disponibles sous forme électronique sur le site internet du congrès:
www.biodiversity.ch/swifcob19

Traductions allemand–français : Henri-Daniel Wibaut, Lausanne
Übersetzungen französisch–deutsch : Irene Bisang, Zürich

Swiss Academy of Sciences (SCNAT)
Swiss Biodiversity Forum
House of Academies | Laupenstrasse 7
P.O. Box | 3001 Bern | Switzerland
+41 31 306 93 40 | biodiversity@scnat.ch
www.biodiversity.ch

Member of the Swiss
Academies of Arts and Sciences

PROGRAMM | PROGRAMME

Moderation | Modération: Peter Lehmann, 2030etc ag, Biel

9.00 **Begrüssung | Salutations**

Florian Altermatt (Präsident) und Daniela Pauli (Geschäftsleiterin),
Forum Biodiversität Schweiz

9.15 **SITUATIONSANALYSE | ANALYSE DE LA SITUATION**

Wie wird Biodiversität erzählt?
Beat Glogger, Scitec-Media GmbH, Winterthur

La biodiversité à la télévision | Biodiversität im Fernsehen
Série RTS «La biodiversité en danger en Suisse»
Serie SRF «Wildes Basel» in Schweiz aktuell

Table ronde avec | Gesprächsrunde mit:
Aurélie Coulon, RTS ; Raphaël Arlettaz, Université de Berne ; Isabella Sedivy, SRF ;
Markus Fischer, Universität Bern und Forum Biodiversität Schweiz

10.45 **KAFFEE | CAFÉ**

11.15 **DIE KRAFT VON GESCHICHTEN NUTZEN | UTILISER LA FORCE DES HISTOIRES**

Biodiversité sans histoire(s), biodiversité en danger
Pascal Moeschler, Muséum d'histoire naturelle de Genève

Träume wahr werden lassen
Hanspeter Latour, ehem. Fussballtrainer und Buchautor

7 clés pour raconter la nature
Julien Perrot, fondateur et rédacteur en chef de La Salamandre

Biodiversität erzählen – die Kraft von Geschichten nutzen
Catherine von Graffenried, www.fast4meter.ch

12.30 **MITTAGESSEN**

13.30 **WORKSHOPS 1. RUNDE | ATELIERS, 1ÈRE SÉRIE**

14.30 **KAFFEE | CAFÉ**

15.00 **WORKSHOPS 2. RUNDE | ATELIERS, 2IÈME SÉRIE**

16.00 **ANWENDUNG DES GELERNTEN | APPLICATION**

Biodiversität erzählen! | Raconter la biodiversité !
Leitung | dirigé par: Catherine von Graffenried, www.fast4meter.ch

16.40 **ABSCHLUSS UND AUSBLICK | BILAN ET PERSPECTIVE**

17.00 **ENDE DES KONGRESSES | FIN DU CONGRÈS**

KEYNOTES

Wie wird Biodiversität erzählt?

Beat Glogger

higgs.ch, scitec-media gmbh, Winterthur, glogger@scitec-media.ch

Wie man auf das Schicksal einer einzelnen aussterbenden Tierart aufmerksam macht, ist klar: grosse, dunkle Augen einer geschundenen Kreatur blicken in die Kamera und flehen um Mitleid und Hilfe. Klar ist auch, wie man Plastikabfall in den Weltmeeren thematisiert: Das Bild eines Seepferdchens, das sich an ein Q-Tip statt an eine Wasserpflanze klammert, oder einer Schildkröte, die sich in einem Plastikfetzen verheddert, sagen mehr als tausend Worte.

Doch Biodiversität ist mehr als das Schicksal eines einzelnen Tiers. Aber nur schon der Begriff ist schrecklich abstrakt und unemotional: «Biodiversität». Wie stellt man deren Komplexität dar, so dass das angesprochene Publikum auch reagiert? Wie macht man den Wert von «Ökosystemleistungen» erfassbar? Und wie will man erklären, dass das Insektensterben ein Problem ist, nachdem man Jahrzehnte lang die Insekten als zu bekämpfende Schädlinge dargestellt hat? Was kommt besser an: Good News oder Bad News – und wenn dann noch die Fake News dazwischenfunkt?

Vieles hängt von der Art der Kommunikation ab. Aber nicht nur die Kommunikationsbranche ist gefordert. Denn diese kann ihre Aufgabe nur erfüllen, wenn die Wissenschaft akzeptiert, dass Kommunikation eine Kunst mit eigenen Regeln ist.

Das Referat zeigt Wege auf, wie man Menschen erreicht. Der Referent aber nimmt für sich nicht in Anspruch, das Publikum allein mit Kommunikation dazu zu bringen, Gewohnheiten und Verhalten zu ändern.

Beat Glogger (1960) studierte Biologie und absolvierte danach die Ausbildung zum Journalisten. Er arbeitete 14 Jahre für das Wissenschaftsmagazin MTW des Schweizer Fernsehens als Journalist, Moderator und Redaktionsleiter. Seit 2003 führt er Scitec-Media, ein Büro für Wissenschaftskommunikation. Zu seinen Kunden gehören neben den Medien auch Hochschulen, öffentliche und private Institutionen im Bereich Wissenschaft und Technologie. Von 2010 bis 2017 produzierte die Redaktion die wöchentliche Wissen-Seite in der Pendlerzeitung «20 Minuten», seit 2016 eine wöchentliche Wissen-Seite für Regionalzeitungen der Deutschschweiz. Im Januar 2018 hat Glogger das Wissen-Portal higgs.ch gegründet. Im April 2010 erhielt er von der Vetsuisse Fakultät der Universität Zürich den Titel eines Ehrendoktors Dr. h.c. verliehen: «in Anerkennung seiner grossen Verdienste in der Kommunikation wissenschaftlicher Inhalte».

Traduction française : voire page suivante

Comment raconter la biodiversité ?

Beat Glogger

higgs.ch, scitec-media gmbh, Winterthur, glogger@scitec-media.ch

La capacité d'attirer l'attention sur le sort d'une seule espèce animale en voie d'extinction est évidente: les grands yeux sombres d'une créature maltraitée regardent la caméra et implorent compassion et aide. La thématisation des déchets plastiques dans les océans est tout aussi évidente : l'image d'un hippocampe accroché à un coton-tige au lieu d'une plante aquatique, ou d'une tortue qui s'emmêle dans un morceau de plastique, en dit plus que mille mots.

Cependant, la biodiversité signifie davantage que le sort d'un seul animal. Mais le seul terme en lui-même est terriblement abstrait et peu émotif : «biodiversité». Comment présenter sa complexité de manière à ce que l'auditoire réagisse ? Comment mesurer la valeur des "services écosystémiques" ? Et comment expliquer que la mortalité des insectes est un problème, après avoir, pendant des décennies, présenté les insectes comme des ravageurs à contrôler ? Qu'est-ce qui est mieux : bonnes ou mauvaises nouvelles – sans parler des « fake news » qui s'y ajoutent ?

Tout dépend du type de communication. Mais ce n'est pas seulement le secteur de la communication qui est mise au défi. Car elle ne peut remplir sa mission que si la science accepte que la communication soit un art régi par ses propres règles.

La présentation montre comment atteindre les gens. L'orateur ne prétend cependant pas que la communication à elle seule suffise à persuader le public de changer ses habitudes et son comportement.

Beat Glogger (1960) a étudié la biologie, avant de suivre une formation de journaliste. Pendant 14 ans, il a travaillé comme journaliste, présentateur et rédacteur en chef pour le magazine scientifique MTW de la Télévision suisse. Depuis 2003, il dirige Scitec-Media, bureau de communication scientifique. Outre les médias, ses clients comprennent également des universités et des institutions publiques et privées appartenant au domaine de la science et de la technologie. De 2010 à 2017, l'équipe éditoriale a produit la page hebdomadaire « Science » du journal 20 Minutes et, depuis 2016, une page hebdomadaire dans des journaux régionaux de Suisse alémanique. En janvier 2018, Glogger a créé le portail higgs.ch. En avril 2010, il a reçu un doctorat honoris causa de la Faculté Vetsuisse de l'Université de Zurich, «en reconnaissance de ses services exceptionnels pour la communication de contenus scientifiques».

La biodiversité à la télévision | Biodiversität im Fernsehen

Au cours de l'année 2018, aussi bien la RTS que la SRF ont présenté une série consacrée à la biodiversité. Des extraits de cette série seront présentés et débattus à l'occasion du SWIFCOB. Vous pouvez regarder l'intégralité des séries sur les pages Internet ci-dessous :

RTS-Série «La biodiversité en danger en Suisse», 25.6.-1.7., 19.30h:

https://www.rts.ch/info/sciences-tech/9673708-la-biodiversite-en-danger-en-suisse-une-crise-plus-grave-que-celle-du-rechauffement-climatique-.html

Im Lauf des Jahres 2018 lief sowohl auf RTS wie auf SRF je eine Serie zum Thema Biodiversität. An der SWIFCOB werden Auszüge aus diesen Serien vorgestellt und diskutiert. Auf den folgenden Internetseiten können Sie die ganzen Serien nachschauen:

SRF-Serie «Wildes Basel» in Schweiz aktuell auf SRF1, 1.-5.10.2018, 19h:

https://www.srf.ch/sendungen/schweiz-aktuell/wildes-basel

Table ronde avec | Gesprächsrunde mit:

Aurélie Coulon, Radio Télévison Suisse RTS, Genève, aurelie.coulon@rts.ch
Raphaël Arlettaz, IEE, Université de Berne, raphael.arlettaz@iee.unibe.ch
Isabella Sedivy, Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Zürich, isabella.sedivy@srf.ch
Markus Fischer, Institut für Pflanzenwissenschaften, Universität Bern, markus.fischer@ips.unibe.ch

Aurélie Coulon est journaliste scientifique basée à Genève. Après la rubrique Science du journal Le Temps, elle a rejoint la Radio Télévision Suisse (RTS) pour couvrir l'actualité scientifique au téléjournal. Elle a débuté sa carrière dans la communication scientifique en organisation des événements interdisciplinaires pour le grand public en Suisse romande et à San Francisco aux Etats-Unis. Elle est titulaire d'un doctorat en biologie de l'Université de Lausanne.

Aurélie Coulon ist Wissenschaftsjournalistin und lebt in Genf. Nachdem sie bei Le Temps für die Rubrik «Wissenschaft» zuständig war, wechselte sie zu Radio Télévision Suisse (RTS), um dort über Aktuelles aus der Wissenschaft zu berichten. Ihre Karriere in der Wissenschaftskommunikation startete sie durch die Organisation von interdisziplinären Anlässen für ein breites Publikum in der Romandie und in San Francisco, USA. Frau Coulon hat einen Doktortitel in Biologie, den sie an der Universität Lausanne erworben hat.

Raphaël Arlettaz est professeur en biologie de la conservation à l'Université de Berne. Il travaille principallement sur une conservation de la nature et une renaturation pertinente pour la société, adoptant une approche visant à solutionner les problèmes. Son thème de recherche majeur est la biologie des populations d'espèces animales rares et menacées (insectes et vertébrés – oiseaux et chauves-souris) de biomes tempérés, méditerranéens et alpins, et l'écologie des communautés (plantes, animaux) des agro-écosystèmes et écosystèmes alpins (prairies et pâturages, vignobles, vergers, forêts, habitats alpins et subalpins et plaines alluviales).

Raphaël Arlettaz ist Professor für Conservatioin Biology an der Universität Bern. Er arbeitet hauptsächlich an gesellschaftliche relevanten Naturschutz- und Renaturierungsfragen und geht diese lösungsorientiert an. Sein Hauptfokus liegt in der Erforschung der Populationsbiologie von seltenen und gefährdeten Tieren (Insekten und Wirbeltiere – Vögel und Fledermäuse) in gemässigten, mediterranen und alpinen Lebensräumen sowie auf der Ökologie von Lebensgemeinschaften in landwirtschaftlichen und in alpinen Lebensräumen (Wiesen, Rebberge, Obstgärten, Wälder, subalpine und alpine Habitate, Überschwemmungsgebieten von Flüssen).

./.

Markus Fischer hat Physik und Biologie studiert. Er ist Direktor des Botanischen Gartens Bern und Professor für Pflanzenökologie an der Universität Bern. Markus Fischer forscht zu Ursachen und Konsequenzen von Biodiversitätsänderungen und ist in verschiedene Science-Policy Prozesse involviert. So leitete er unter anderem als Co-Chair das IPBES-Assessment zu Biodiversität und Ökosystemleistungen für Europa und Zentralasien, das 2018 verabschiedet wurde. Von 2011 bis 2018 war Markus Fischer Präsident des Forum Biodiversität Schweiz.

Markus Fischer a étudié la physique et la biologie. Il est directeur du Jardin botanique de Berne et professeur de écologie des plantes à l'Université de Berne. Markus Fischer explore les causes et les conséquences des modifications de la biodiversité et s'investit dans plusieurs processus de Science-Policy. Ainsi, il a entre autre dirigé comme co-chair l'IPBES assessment sur la biodiversité et les services écosystémiques pour l'Europe et l'Asie centrale, qui a été adopté en 2018. Markus Fischer a été président du Forum Biodiversité Suisse de 2011 à 2018.

Isabella Sedivy arbeitete nach dem Biologiestudium an der ETH Zürich drei Jahre lang an der Eidg. Forschungsanstalt WSL als wissenschaftliche Mitarbeiterin. Danach wechselte sie zum Schweizer Fernsehen und war von 2005 bis 2016 für die Dokumentarsendung Netz Natur engagiert. Seit zwei Jahren arbeitet Sie für die Nachrichtensendung «Schweiz aktuell» und berichtet schwerpunktmässig zu Natur- und Umweltthemen. Seit einem Jahr ist sie in der fachlichen Leitung für die Vorbereitung des SRG-Biodiversitätprojekts «Mission B» tätig.

À l'issue de ses études de biologie, Isabella Sedivy a travaillé durant trois ans à l'EPF de Zurich et à l'Institut fédéral de recherches WSL en qualité de collaboratrice scientifique. Elle fut ensuite engagée par la télévision suisse pour s'occuper de l'émission documentaire Netz Natur de 2005 à 2016. Elle travaille depuis deux ans pour l'émission d'information «Schweiz aktuell» et réalise des reportages sur des thèmes liés à la nature et à l'environnement. Elle appartient depuis un an à la direction technique dans l'optique de la préparation du projet sur la biodiversité «Mission B».

Biodiversité sans histoire(s), biodiversité en danger

Pascal Moeschler

Muséum d'histoire naturelle de la Ville de Genève, pascal.moeschler@ville-ge.ch

Chèr-e-s scientifiques, naturalistes et spécialistes,

Trois quarts des habitant-e-s de ce pays pensent que je me porte bien.

Pourtant, je suis frappée d'un cancer généralisé. Vos chiffres, analyses, études scientifiques et cartes ne suffiront pas à faire le nécessaire. Comme d'autres (politiques, leaders, grandes marques) vous devez aussi faire appel à des récits et des histoires. Ces constructions universelles permettent de produire et de partager du sens et de faire bouger les représentations collectives et les systèmes de valeurs figés.

Ne réinventez pas la roue avec ces récits à construire… vous n'avez plus le temps. Emparez-vous de forces existantes et cherchez leurs côtés utiles et positifs. Utilisez le concept de «pouvoir pastoral» qui, selon le philosophe Michel Foucault, dessine les structures et jeux de pouvoirs dans nos sociétés depuis plus de 2000 ans, ou faites alliance avec ce trait si profondément humain qui est de toujours vouloir «faire», «construire», «bâtir». Plutôt que de souhaiter me protéger, proposez de me (re)construire ou de me «reconquérir». Enfin, il y'a les opportunités de l'Histoire, avec ce siècle vous passez d'une société industrielle faite uniquement de raison et de travail à une nouvelle société de la communication, où les sentiments individuels et collectifs reviennent en force (Alain Touraine): c'est une chance pour moi d'apparaître comme l'un des enjeux majeurs de l'avenir d'un pays.

Tentez en revanche une totale créativité et de l'audace du côté du choix de vos sujets. Faites de la vraie biodiversité narrative. Plutôt que d'ajouter des histoires à des loups, des marmottes ou autres espèces phares, tentez d'aborder de nouvelles espèces encore invisibles. Plus de 90% des 50'000 espèces de Suisse n'ont pour le moment qu'un nom latin. Equipez d'histoires ces sans histoires. Vous doutez de la possibilité de créer des narrations et des récits pour sortir de l'ombre des espèces inconnues du grand public? C'est pourtant ce qu'on fait les 30 espèces nationales de chauves-souris en 30 ans! Et c'est un minuscule crustacé d'un tiers de millimètres (la Gelyella de Monard) qui, une fois doté de récits et d'histoires en 2018, est parvenu à s'introduire dans le très sélectif livre des cent grandes icônes de la Suisse (à la place du tunnel du Gothard!) et de booster les espèces endémiques du pays.

Vos nouvelles histoires d'animaux, plantes et autres peuvent déplacer des montagnes au niveau de la prise de conscience de mon importance. Mais qui doit commencer, qui doit amorcer ces nouvelles narrations vitales? Vous, bien entendu!

Signé: la biodiversité de la Suisse avec ses 50'000 espèces

Pascal Moeschler est conservateur et responsable de la communication au Muséum d'histoire naturelle et au Musée d'histoire des sciences de Genève et un des principaux artisans du Centre de coordination suisse pour l'étude et la protection des chauves-souris. Il mène encore toujours de nouveaux projets expérimentaux à l'interface nature et culture : Gelyella et les Swiss native species, la Nuit est belle et pollution lumineuse, Bat Biblio monde et bio-indicateurs culturels. Il intervient régulièrement en qualité de membre ou de conseiller auprès de groupes gouvernementaux engagées dans des problématiques « biodiversité », en Suisse comme en France.

Deutsche Übersetzung : siehe nächste Seite

Biodiversität ohne Geschichte(n), Biodiversität in Gefahr

Pascal Moeschler

Muséum d'histoire naturelle der Stadt Genf, pascal.moeschler@ville-ge.ch

Liebe Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, liebe Naturforschende, Expertinnen und Experten

Drei Viertel der Wohnbevölkerung dieses Landes glauben, dass es mir gut geht.

Dabei leide ich an einem Krebs, der schon überall Metastasen gebildet hat. Ihre Zahlen, Analysen, wissenschaftlichen Studien und Karten werden nicht ausreichen, damit das Notwendige getan wird. Es braucht mehr: Wie andere Akteure, Politikerinnen und Politiker, Führungspersonen oder grosse Marken dies tun, müssen auch Sie auf Erzählungen und Geschichten zurückgreifen. Mit diesen universellen Hilfsmitteln kann Sinn geschaffen und geteilt werden, können kollektive Vorstellungen verändert und festgefahrene Wertsysteme in Bewegung gebracht werden.

Beim Entwickeln dieser Erzählungen brauchen Sie das Rad nicht neu zu erfinden … Dazu reicht die Zeit auch gar nicht mehr aus! Greifen Sie auf Bestehendes zurück und suchen Sie dort nach nützlichen und positiven Aspekten. Nutzen Sie das Konzept der «Pastoralmacht», die gemäss dem Philosophen Michel Foucault die Machtstrukturen und -spiele in unseren Gesellschaften seit über 2000 Jahren prägt, oder gehen Sie eine Allianz ein mit dieser zutiefst menschlichen Eigenschaft, immer etwas «machen», «aufbauen», «konstruieren» zu wollen. Verzichten Sie darauf, für meinen Schutz zu plädieren, und schlagen Sie stattdessen vor, mich (neu) aufzubauen oder mich «zurückzuerobern». Und nicht zuletzt gibt es auch die Chancen der Geschichte. In diesem Jahrhundert bewegen Sie sich von einer Industriegesellschaft, in der nur Vernunft und Arbeit zählen, hin zu einer neuen Kommunikations-gesellschaft, in der die individuellen und kollektiven Gefühle wieder an Bedeutung gewinnen (Alain Touraine): Und damit bietet sich die Gelegenheit, mich als eine der grossen Herausforderungen für die Zukunft eines Landes zu präsentieren.

Setzen Sie auf totale Kreativität und Kühnheit bei der Wahl Ihrer Themen. Erschaffen Sie eine wahrhaft narrative Biodiversität. Berichten Sie über neue und noch unsichtbare Arten, statt einfach weitere Geschichten über Wölfe, Murmeltiere oder andere Vorzeigearten hinzuzufügen.

Über 90% der 50'000 Arten der Schweiz haben bis heute erst einen wissenschaftlichen, aber noch keinen populären Namen. Geben Sie diesen Geschichtslosen eine Geschichte. Zweifeln Sie daran, dass es möglich ist, solche Arten, die der breiten Bevölkerung unbekannt sind, mit Geschichten und Erzählungen aus dem Schatten zu holen? Genau das ist aber in 30 Jahren bei den 30 nationalen Fledermausarten gelungen! Und ein winziger, nur ein Drittel Millimeter grosser Krebs (Gelyella monardi), dem 2018 Erzählungen und Geschichten gewidmet worden sind, hat Eingang gefunden in das höchst selektive, in Französisch und Englisch herausgegebene Buch der 100 Ikonen der Schweiz (anstelle des Gotthard-Tunnels!) und den endemischen Arten des Landes neuen Elan verliehen.

Wenn es um das Bewusstsein für meine Bedeutung geht, können Ihre neuen Geschichten über Tiere, Pflanzen oder anderes tatsächlich Berge versetzen. Aber wer muss beginnen? Wer soll die neuen lebenswichtigen Erzählungen in Gang setzen? Sie natürlich!

Unterzeichnet: Die Biodiversität der Schweiz mit ihren 50'000 Arten

Pascal Moeschler ist Konservator und Kommunikationsverantwortlicher des Muséum d'histoire naturelle und des Musée d'histoire des sciences in Genf und einer der wichtigsten Akteure der Schweizerischen Koordinationsstelle für Fledermausschutz. Er führt zudem weitere experimentelle Projekte an der Schnittstelle zwischen Natur und Kultur durch: Gelyella und die Swiss native species, La Nuit est belle und Lichtverschmutzung, Bat Biblio monde und kulturelle Bioindikatoren. Ausserdem äussert er sich regelmässig als Mitglied oder Berater bei schweizerischen und französischen staatlichen Gruppierungen, die sich mit Fragen der Biodiversität beschäftigen.

Träume wahr werden lassen

Hanspeter Latour

ehem. Fussballtrainer und Buchautor, Thun, hp_latour@bluewin.ch

Hanspeter Latour zeigt auf, wie und warum seine Träume vor und nach der Pensionierung wahr wurden. Fussball und Naturbeobachtungen haben auf den ersten Blick wenig Gemeinsamkeiten. Beides kann aber begeistern, faszinieren und Träume wecken. Damit diese in Erfüllung gehen, braucht es in beiden Fällen, FLEISS, MUT und GLÜCK. Nur wenn Du fleissig und mutig bist, bist Du wirklich bereit, wenn das Glück vorbeikommt.

Strategisch gilt es, an das Mögliche zu denken. Die Schwierigkeiten kommen meist von selbst. Damit ein Team auf dem Weg zum Traum funktioniert und sich die Öffentlichkeit dafür interessiert, gilt es zu ORIENTIEREN, MOTIVIEREN und ORGANISIEREN. Und zwar in dieser Reihenfolge! Auf Grund dieser sechs Pfeiler wird sich der Erfolg einstellen und dabei entstehen Geschichten. Geschichten kann man erzählen und glaubhaft Bilder dazu zeigen. Heute erzähle ich am gleichen Anlass Geschichten aus dem Fussball und aus der Natur. Meistens unter dem Titel «Träume wahr werden lassen!» Nicht um mehr Leute für den Fussball zu begeistern, sondern um mehr Leute für die Natur (Biodiversität) zu sensibilisieren. Nicht belehrend, dafür unterhaltsam und mit Geschichten zum Schmunzeln. «Warten auf einen König» und «Glücksgefühle» sind zwei Beispiele dazu.

Hanspeter Latour kennt man hauptsächlich aus seiner Zeit als charismatischen und leidenschaftlichen Fussballtrainer, später als kompetenten und beliebten Fussballexperten beim Schweizer Radio und Fernsehen. Sein Buch «Das isch doch e Gränni!» erwies sich als Bestseller. Seit seiner Pensionierung beschäftigt sich Hanspeter Latour mit gleicher Motivation und Leidenschaft mit der Biodiversität. Dabei interessiert er sich vor allem für die Artenvielfallt der in seiner Region noch vorkommenden, freilebenden, Tiere. Er beobachtet, fotografiert und publiziert. Sein Buch «Das isch doch e Schwalbe!» war in kurzer Zeit in der 2. Auflage vergriffen.

Traduction française : voire la page suivante

Réaliser les rêves

Hanspeter Latour

ancien entraîneur de football et auteur, Thoune, hp_latour@bluewin.ch

Hanspeter Latour montre comment et pourquoi ses rêves se sont réalisés avant et après la retraite. De prime abord, le football et l'observation de la nature n'ont que peu d'affinités. Pourtant, ces deux domaines peuvent enthousiasmer, fasciner et susciter des rêves. Pour que ces rêves se réalisent, il faut, dans les deux cas, de l'ASSIDUITE, du COURAGE et de la CHANCE. C'est en étant travailleur et courageux que l'on sera vraiment prêt lorsque la chance sourira.

D'un point de vue stratégique, il s'agit de penser à ce qui est possible. Les difficultés surgissent généralement d'elles-mêmes. Pour qu'une équipe fonctionne bien et réalise ses rêves et que le public s'y intéresse, il faut ORIENTER, MOTIVER et ORGANISER. En respectant cet ordre ! C'est sur la base de ces six piliers que le succès s'établira et que les histoires verront le jour. On peut raconter des histoires et les illustrer d'images crédibles. Je vous raconterai aujourd'hui des histoires sur le football et sur la nature. Elles s'intituleront en général « Réaliser les rêves ! » Non pas pour accroître le nombre des passionnés de football, mais pour sensibiliser davantage de gens vis-à-vis de la nature (biodiversité). Non pas sur un ton didactique mais divertissant, et moyennant des histoires souriantes. Par exemple, « L'attente d'un roi » et « Sentiments de bonheur ».

Hanspeter Latour est principalement connu comme ancien entraîneur de football charismatique et passionné, puis comme consultant compétent et populaire auprès de la radio et de la télévision suisse. Son livre « Das isch doch e Gränni! » a remporté un vif succès. Depuis qu'il est à la retraite, Hanspeter Latour s'intéresse à la biodiversité avec la même motivation et la même passion. Il s'intéresse en particulier à la diversité des espèces d'animaux sauvages encore présents dans sa région. Il observe, il photographie et il publie. La deuxième édition de son livre « Das isch doch e Schwalbe! » a été rapidement épuisée.

7 clés pour raconter la nature

Julien Perrot

Fondateur et rédacteur en chef de La Salamandre, Neuchâtel, julien@salamandre.net

Quel est le secret d'une bonne histoire sur la nature ? Je vais d'abord raconter en quoi la thématique de cette journée joue un rôle central dans mon histoire de vie puis proposer sept clés pour faire progresser l'amour et le respect de la nature auprès du grand public.

Clé no 1 – Définir précisément sa cible : utiliser les armes du marketing !
Pour une communication efficace, il faut définir sa cible et ses besoins.
Exemple : la segmentation des publics de La Salamandre en cinq catégories

Clé no 2 – passer par les émotions et la beauté : réveiller l'enfant qui sommeille en nous !
Un message purement informatif, pédagogique et factuel ne touchera jamais le cœur des personnes insuffisamment convaincues. D'où la nécessité d'utiliser des métaphores, les cinq sens ou une esthétique forte.
Exemple : l'histoire du renard plus forte qu'une encyclopédie

Clé no 3 – toucher par la proximité : se connecter au quotidien du grand public!
Des thématiques directement reliées au quotidien de la population sont beaucoup plus porteuses qu'une nature lointaine ou idéale.
Exemple : la Fête de la nature va vous révéler ce qui se passe près de chez vous !

Clé no 4 – raconter des histoires captivantes : faire exploser sa créativité !
La surprise, l'insolite sont des alliés pour captiver le grand public.
Exemple : la boîte à outils narrative de la revue La Salamandre

Clé no 5 – motiver à l'action par l'exemple : faire envie de manière positive !
Le catastrophisme aujourd'hui justifié est peu mobilisateur. Pour faire agir, il faut donner envie, montrer de manière attractive des personnes qui s'engagent concrètement. Et vous, quelle sera votre prochaine mission nature ?
Exemple : le projet Mission B de la SSR.

Clé no 6 – Sensibiliser les (grands-)parents grâce aux enfants : les enfants, des accélérateurs pour changer le monde !
Si on se contente de sensibiliser les enfants à la nature, on va encore perdre une génération… A moins de les utiliser comme alliés pour influencer les décideurs.
Exemple : La Petite Salamandre comme influenceur de toute la famille

Clé no 7 – Exploiter la puissance de la vidéo sur les réseaux sociaux : chercher les gens là où ils sont !
A défaut de pouvoir emmener chacun pour de vrai dans la nature pour leur faire vivre une expérience fondatrice, diffusons largement des vidéos immersives pour toucher le grand public… là où il est, sur son smartphone !
Exemple : La Minute Nature, une chaîne youtube visionnée déjà 3 millions de fois.

Julien Perrot fonde à 11 ans le journal «Paléontologie» qui retrace toute l'évolution de la vie sur Terre en 12 numéros… puis en octobre 1984 ce journal s'appelle désormais «La Salamandre» et présente la nature qu'il est possible d'observer autour de soi. Dès 1985, «le plus jeune rédacteur de Suisse romande» participe à de nombreuses émissions de radio et de télévision. De 1992 à 1997, Julien fait des études de biologie à l'Université de Neuchâtel. A partir de 1998, La Salamandre ne cesse de grandir et ses activités se diversifient : naissance de la Petite Salamandre, production de films, lancement de La Salamandre en France, du Festival La Salamandre à Morges, de La Fête de la nature en Suisse romande, édition de livres pour les enfants et les adultes et enfin de la chaîne youtube laminutenature.net. L'Université de Fribourg nomme Julien Perrot docteur honoris causa en 2014.

Deutsche Übersetzung: siehe nächste Seite

7 Schlüssel, um Natur zu erzählen

Julien Perrot

Gründer und Chefredaktor von La Salamandre, Neuchâtel, julien@salamandre.net

Was ist das Geheimnis einer guten Geschichte über die Natur? Zunächst erzähle ich Ihnen, inwiefern das Thema dieser Tagung eine zentrale Rolle in meiner eigenen Lebensgeschichte spielt, und dann schlage ich Ihnen sieben Schlüssel vor, um die Liebe zur Natur und den Respekt vor ihr in der breiten Bevölkerung zu fördern.

Schlüssel Nr. 1 – Das Zielpublikum genau definieren: Marketing-Waffen einsetzen!
Für eine effiziente Kommunikation müssen das Zielpublikum und seine Bedürfnisse definiert werden.
Beispiel: Die Unterteilung des Publikums von La Salamandre in fünf Kategorien

Schlüssel Nr. 2 – Auf Emotionen und Schönheit setzen: Das Kind wecken, das in jedem von uns schlummert!
Eine rein informative, pädagogische und faktische Botschaft wird das Herz von Menschen, die nicht voll überzeugt sind, niemals erreichen. Es ist deshalb wichtig, Metaphern, die fünf Sinne oder eine starke Ästhetik einzusetzen.
Beispiel: Die Geschichte des Fuchses, der stärker ist als eine Enzyklopädie

Schlüssel Nr. 3 – Durch Nähe berühren: Eine Verbindung zum Alltag herstellen!
Direkt mit dem Alltag der Bevölkerung verbundene Themen sind viel erfolgversprechender als eine weit entfernte oder ideale Natur.
Beispiel: *An der «Fête de la Nature» können Sie entdecken, was in Ihrer Nähe vor sich geht!*

Schlüssel Nr. 4 – Packende Geschichten erzählen: Der Kreativität keine Grenzen setzen!
Überraschendes und Ungewöhnliches sind Verbündete, um die Bevölkerung zu begeistern.
Beispiel: Die Toolbox mit narrativen Werkzeugen von La Salamandre

Schlüssel Nr. 5 – Durch beispielhaftes Handeln motivieren: Auf positive Weise Lust am Engagement vermitteln!
Die Schwarzmalerei mag heute zwar begründet sein, wirkt aber nicht sehr motivierend. Um zum Handeln anzuregen und Lust auf ein Engagement zu wecken, müssen Personen, die sich konkret einsetzen, auf attraktive Weise präsentiert werden. Und Sie? Was ist Ihre nächste Naturmission?
Beispiel: Das Projekt Mission B der SRG (Start im März 2019)

Schlüssel Nr. 6 – (Gross-)Eltern dank Kindern sensibilisieren: Kinder sind es, die eine Veränderung der Welt vorantreiben!
Wenn man sich damit zufrieden gibt, nur die Kinder für die Natur zu sensibilisieren, verliert man nochmals eine Generation … Sie sollten zumindest als Verbündete eingesetzt werden, um Entscheidungsträger zu beeinflussen.
Beispiel: La Petite Salamandre als Instrument, das die ganze Familie beeinflusst

Schlüssel Nr. 7 – Die Macht der Videos auf sozialen Netzen nutzen: Die Menschen dort erreichen, wo sie sind!
Weil man nicht alle Menschen in die Natur mitnehmen und ihnen dort ein prägendes Erlebnis bieten kann, verbreiten wir immersive Videos, um die Bevölkerung anzusprechen … und zwar dort, wo sie tatsächlich erreicht werden kann: auf dem Smartphone!
Beispiel: La Minute Nature, ein Youtube-Channel, der schon 3 Millionen Mal angesehen wurde.

Julien Perrot gründete mit 11 Jahren das Magazin «Paléontologie», das die Entwicklung des Lebens auf der Erde in 12 Nummern erzählte. Im Oktober 1984 wurde dieses Magazin in «La Salamandre» umgetauft und präsentiert seither die Natur, die es in nächster Umgebung zu entdecken gibt. Von 1992 bis 1997 studierte Julien Perrot Biologie an der Universität Neuchâtel. Ab 1998: Gründung von «La Petite Salamandre», Filmproduktionen, Lancierung von «La Salamandre» in Frankreich, das Festival La Salamandre in Morges, die «Fête de la Nature» in der Westschweiz, Herausgabe von Büchern für Kinder und Erwachsene und Aufbau des Youtube-Channels laminutenature.net. Die Universität Freiburg verlieh Julien Perrot 2014 den Ehrendoktortitel.

Biodiversität erzählen – die Kraft von Geschichten nutzen

Catherine von Graffenried

fast4meter, Bern, cvg@fast4meter.ch

Geschichten wirken anders als Fakten. Sie bleiben in Erinnerung, wenn sie Emotionen wecken. Es entsteht Vertrauen. Da sie nicht einfach richtig oder falsch sind, werden Zuhörende nicht gezwungen, Position zu beziehen. Über Geschichten tauschen Menschen Werte und Erfahrungswissen aus. Wir können für Verhaltensänderungen gewonnen werden.

Geschichten leben nicht nur vom Inhalt sondern auch von Requisiten, Orten und von der Inszenierung. Persönliches berührt. Geschichten dürfen auf keinen Fall langweilen. Es braucht die gute Länge und das passende Tempo. In unserer Zeit ist es wichtig, dass Geschichten authentisch sind und nicht als «Fake» oder zur Manipulation eingesetzt werden.

Gutes «Storytelling» funktioniert in Teamsitzungen, Referaten und auch in Wissensgemeinschaften. An der heutigen Tagung geht es aber um etwas Grösseres. Es gilt, die Öffentlichkeit für Biodiversität zu gewinnen. «Storytelling» ist der Schlüssel für eine wirksame Kommunikation. Dazu braucht es einen strategischen Ansatz:

1. Eine packende Strategiegeschichte: Wo wollen Sie mit Biodiversität einen Unterschied machen? Diese Geschichte muss das «Warum» ansprechen.
2. Überzeugende Erfolgsgeschichten: Wovon wollen Sie mehr, damit Biodiversität zum Fliegen kommt? Hier geht es um das «Was» und das «Wie».
3. Fähigkeiten in «Storytelling»: Wenn Sie Politiker und die Öffentlichkeit gewinnen wollen, müssen Sie fähig sein, eine kurze Geschichte zu erzählen. Organisationen, die sich für Biodiversität einsetzen, müssen Geschichten so aufbereiten können, damit sich diese über Medien verbreiten.

Zu Punkt 1: Wir haben die Strategie-Geschichte der Biodiversität gesucht, aber leider noch nicht gefunden. Viele meinen, dass es um die Biodiversität in der Schweiz gut steht und weitere Massnahmen die Wirtschaft bremsen. Es braucht ein neues Narrativ. Vielleicht hilft ein Blick in die Gründungsphase; oder braucht es ein Mandat an Künstler/-innen?

Zu Punkt 2 und 3: Wir empfehlen, den Umgang mit «Storytelling» noch systematischer anzugehen.

Catherine von Graffenried ist 1 m 84 cm gross und der kürzere Teil der Firma www.fast4meter.ch. Sie ist Storytelling-Expertin, Moderatorin, Referentin, Coach und dipl. Clown. Das Kreieren und Durchführen von Projekten mit Menschen begeisterten sie als Lehrerin, als Redaktorin bei Radio SRF, als Clown und auch als selbständige Unternehmerin. Frau von Graffenried bewegt sich zwischen Kultur und Kunst mit Wort, Bild, Film und Tat. Sie wird uns zeigen, wie sich wahre Geschichten in Präsentationen wirksam einsetzen und wie sich mit Storytelling Projekte beflügeln lassen.

Traduction française : voire page suivante

Raconter la biodiversité : utiliser la force des histoires

Catherine von Graffenried

fast4meter, Berne, cvg@fast4meter.ch

Les histoires ont un autre impact que les faits. Elles restent en mémoire lorsqu'elles suscitent des émotions. Il en résulte de la confiance. Comme elles ne sont ni vraies ni fausses, ceux qui les écoutent ne sont pas forcés de prendre position. Les histoires donnent lieu à un échange de valeurs et de savoirs empiriques. Nous pouvons être incités à changer de comportement.

Les histoires ne vivent pas seulement de leur contenu, mais aussi d'accessoires, de lieux et de leur mise en scène. Ce qui est personnel touche. Les histoires ne doivent en aucun cas être ennuyeuses. Il leur faut la juste longueur et le juste rythme. À notre époque, il est important que les histoires soient authentiques et ne soient pas utilisées à titre de « fake news » ou à des fins de manipulation.

Une bonne mise en récit («Storytelling») fonctionnent dans des réunions de groupe, des exposés ainsi que des communautés de la connaissance. L'enjeu est aujourd'hui toutefois d'une autre dimension. Il s'agit de sensibiliser le grand public à la biodiversité. Le «Storytelling» est la clé d'une communication efficace. À cet effet, elle a besoin d'une approche stratégique :

1. Une histoire stratégique captivante : Où voulez-vous créer une différence avec la biodiversité ? Cette histoire doit s'intéresser au « pourquoi ».
2. Récits de succès convaincants : De quoi avez-vous besoin pour faire décoller la biodiversité ? Il est ici question du « quoi » et du « comment ».
3. Aptitude à raconter : Pour convaincre la classe politique et le grand public, il faut être capable de raconter une courte histoire. Les organisations qui s'engagent en faveur de la biodiversité doivent pouvoir préparer ces histoires de façon à ce qu'elles puissent être diffusées par les médias.

Concernant le point 1 : Nous avons recherché l'histoire stratégique de la biodiversité, mais nous ne l'avons malheureusement pas encore trouvée. Beaucoup de gens pensent que la biodiversité se porte bien en Suisse et que d'autres mesures freineraient l'économie. Il faut une autre approche narrative. Peut-être faudrait-il s'intéresser à la phase de démarrage, ou bien confier un mandat à des artistes ?

Concernant les points 2 et 3 : Nous recommandons d'adopter une démarche plus systématique par rapport à la mise en récit.

Catherine von Graffenried mesure 1,84 m et représente l'élément le plus petit de l'entreprise www.fast4meter.ch. Elle est experte en storytelling, animatrice, conférencière, coach et clown diplômé. Le lancement et la réalisation de projets ont toujours suscité son enthousiasme d'enseignante, de rédactrice à la radio SRF, de clown et d'entrepreneuse indépendante. Catherine von Graffenried évolue entre la culture et l'art moyennant des mots, des images, des films et des actes. Elle entend nous montrer comment utiliser efficacement des histoires dans les présentations et comment stimuler les projets à l'aide d'une bonne mise en récit.

WORKSHOPS | ATELIERS

Workshop 1 (schweizerdeutsch)

Vom Fussballtrainer zum Naturbegeisterten

Mit Hanspeter Latour, ehem. Fussballtrainer und Buchautor, Thun, hp_latour@bluewin.ch

Wie ist Hanspeter Latour zur Natur gekommen? Welche Ratschläge hat er für uns Wissenschaftler-Innen und Fachleute, damit wir auch jene Menschen berühren und begeistern können, die sich nicht primär für die Natur interessieren?

Hanspeter Latour kennt man hauptsächlich aus seiner Zeit als charismatischen und leidenschaftlichen Fussballtrainer, später als kompetenten und beliebten Fussballexperten beim Schweizer Radio und Fernsehen. Sein Buch «Das isch doch e Gränni!» erwies sich als Bestseller. Seit seiner Pensionierung beschäftigt sich Hanspeter Latour mit gleicher Motivation und Leidenschaft mit der Biodiversität in seiner Region. Er beobachtet, fotografiert und publiziert. Sein Buch «Das isch doch e Schwalbe!» war in kurzer Zeit in der 2. Auflage vergriffen.

Workshop 2 (deutsch)

Lebensnetz, Naturkapital oder Baum: Metaphern für die Biodiversität

Mit Hugo Caviola, CDE, Universität Bern, hugo.caviola@cde.unibe.ch

Mit welchen Metaphern beschreiben wir die Biodiversität? Was lösen sie beim Gegenüber aus (Framing)? Welche Metaphern würden sich voraussichtlich besser eignen, um das auslösen, was wir beabsichtigen? Basis ist eine Analyse von Publikationen des Forum Biodiversität Schweiz.

Hugo Caviola ist Sprachwissenschaftler am Centre for Development and Environment (CDE) der Universität Bern. Er leitet das Forschungsprojekt Sprachkompass Landschaft und Umwelt.

Workshop 3 (deutsch)

Biodiversitätsverlust: Kommunikation MitWirkung

Mit Karin Fink und Brigitte Reutter, Bundesamt für Umwelt (BAFU), karin.fink@bafu.admin.ch

Wie kommunizieren wir über die komplexen Zusammenhänge, zentrale Risiken und Heraus-forderungen, die sich im Bereich Biodiversität stellen? Wie lassen sich Menschen für Artenvielfalt begeistern und motivieren, sich für die Erhaltung der Biodiversität einzusetzen? Am Workshop werden die innovativsten Ergebnisse der Umweltbeobachtungskonferenz vom 4./5.12.2018 diskutiert und gemeinsam weiterentwickelt.

Karin Fink: Geografin, Master Relational Design, Sektion Umweltbeobachtung beim BAFU, Projektleitung Umweltbericht, Forward Looking. Sie experimentiert mit Methoden und Wissen aus den verschiedensten Disziplinen, um neue Ideen zu finden.

Brigitte Reuter: Biologin, MAS Kommunikationsmanagement, Sektion Umweltbeobachtung beim BAFU, Projektleitung Umweltbericht. Sie engagiert sich für Umwelt und Menschen, plant und organisiert, damit Ideen Früchte tragen.

Workshop 4 (deutsch)

Urnäscher Naturerlebnishütte und Märliweg

Mit Therese Looser, Erzählerin, und Andres Scholl, Fachstelle Natur und Landschaft Kanton Appenzell Ausserrhoden, Herisau, andres.scholl@ar.ch

Im Rahmen des regionalen Entwicklungsprojektes Urnäsch wurde die Naturerlebnishütte gegründet (www.naturerlebnishuette.ch). Zusätzlich wurde als Zugang zur Hütte und als Rundweg ein Märliweg gebaut und mit Figuren und Geschichten ausgestattet. Auf dem Märliweg und in der Naturerlebnis-hütte können Kinder und Erwachsene Geschichten erleben zur Natur, zur Vielfalt zum Brauchtum und zur Kultur in und um Urnäsch. Ausgewählte Geschichten sind in einem kleinen Buch veröffentlicht: https://www.verlagshaus-schwellbrunn.ch/shop/sortiment/buecher/mooreule-und-oehrli-poetscher.html.

Wie gelingt es mit diesem Projekt, mit den Geschichten und mit dem Engagement der Erzählerinnen die Herzen der Menschen zu berühren und ihnen die Natur näher zu bringen? Was funktioniert gut, was ist schwierig? Was lernen wir Fachleute von dieser Initiative?

Andres Scholl ist Leiter der Fachstelle Natur und Landschaft. Er leitet das Angebot naturschutzfachlich.

Therese Looser lebt als Frau eines Landwirts und Mutter von vier Kindern seit vielen Jahren von und mit der Natur. Sie liebt Geschichten und lässt sich gern und oft vom vielfältigen Leben des Waldes und seiner Bewohner inspirieren. Die Geschichten und Bilder, die daraus entstehen, benutzt sie, um Kinder und Erwachsene zu berühren und ihnen zu zeigen, wie wertvoll das Leben um uns herum ist.

Workshop 5 (deutsch)

Mit Bildern berühren

Mit Beat Ernst, Biologe und Fotograf, mail@beat-ernst.ch, und Daniel Küry, Life Science AG, Basel, daniel.kuery@lifescience.ch

Wie lassen sich Bilder zur Vermittlung von Biodiversität einsetzen? Welche Bilder eignen sich für welche Themen und Geschichten? Welche Wirkung haben Bilder auf die Betrachtenden? Welche Inhalte lassen sich nur schwer vermitteln?

Das webbasierte Umweltbildungsprogramm regionatur.ch dokumentiert und vermittelt mit Hilfe von Karten sowie rund 8000 historischen und aktuellen Bildern die drastischen Veränderungen der Natur und Landschaft in der Region Basel während der letzten 500 Jahre. Anhand verschiedener Beispiele wird auch die Veränderung der Biodiversität dokumentiert. Am Beispiel einzelner Bilder und Bildsequenzen wird im Workshop diskutiert, ob und wie das Programm regionatur.ch einem breiten Publikum den Themenkomplex Biodiversität vermitteln kann.

Beat Ernst ist Biologe und Fotograf. Er studierte Biologie und Geographie an der Universität Basel. Nach einer Zusatzausbildung in Fotografie an der ETH Zürich und an der Schule für Gestaltung in Basel arbeitet er seit 1991 als freischaffender Fotograf in den Themenbereichen Wissenschaft, Industrie und Architektur. Projektleiter und Autor regionatur.ch.

Dr. Daniel Küry ist Biologe und Teilhaber des Ökologiebüros Life Science AG. Neben der Beratungsarbeit für Fachstellen der Kantone und des Bundes sowie dem Verfassen von Fachbüchern war er in der Projektleitung zweier interdisziplinärer Forschungsprojekte der Stiftung Mensch-Gesellschaft-Umwelt der Universität Basel tätig. Autor regionatur.ch.

Atelier 6 (français)

Rendre visible l'invisible

Avec Pascal Moeschler, conservateur au Muséum de Genève, pascal.moeschler@ville-ge.ch

Comment et pourquoi sortir de l'ombre de nouvelles espèces pour raconter la biodiversité autrement?

Pascal Moeschler est conservateur et responsable de la communication au Muséum d'histoire naturelle et au Musée d'histoire des sciences de Genève et un des un principaux artisans du Centre de coordination suisse pour l'étude et la protection des chauves-souris. Il mène encore toujours de nouveaux projets expérimentaux s à l'interface nature et culture : Gelyella et les Swiss native species, la Nuit est belle et pollution lumineuse, Bat Biblio monde et bio-indicateurs culturels. Il intervient régulièrement en qualité de membre ou de conseiller auprès de groupes gouvernementaux engagées dans des problématiques « biodiversité », en Suisse comme en France.

Atelier 7 (français)

Quand la nature devient un bonheur : 1001sitesnatureenville.ch

Avec Séverine Evéquoz, République et Canton de Genève, severine.evequoz@etat.ge.ch et François-Louis Noël, Miinds & Makers, Genève

Afin de donner un porte-voix à toutes les actions qui contribuent à la nature en ville, la nouvelle plateforme digitale 1001sitesnatureenville.ch est mise à la disposition de tous. Misant sur l'image et l'émotion, elle suit une forme qui se prête aisément à une promotion large par le biais des réseaux sociaux.

Séverine Evéquoz est Cheffe de programme nature en ville de l'Etat de Genève depuis 7 ans. Auparavant, elle a travaillé 5 ans pour la ville de Lausanne dans les domaines de la protection du patrimoine arboré et de l'aménagement du territoire. Elle a étudié la Gestion de la Nature à HEPIA à Genève. Vivant à Lausanne, elle est très engagée en politique, notamment en tant que Députée au Grand Conseil vaudois ou elle s'engage en faveur de la biodiversité et du climat, de la participation citoyenne et pour une société et une économie durables.

François-Louis Noel a débuté sa carrière en tant que strategic planner chez BBDO, puis Landor à Paris. Il a participé à la création de M&CSAATCHI.GAD toujours à Paris. Il a ensuite co-fondé M&CSAATCHI à Genève en tant que managing partner. Il est aujourd'hui CEO de miind (strategy & content creation). François-Louis NOEL a été juré Creative Effectiveness aux Eurobest 2016 et a gagné de nombreux prix internationaux avec ses partenaires créatifs, parmi lesquels Cannes Lions, ADC, LIA et New York Festivals.

Atelier 8 (français / deutsch)

Wildwechsel | Sauvageons en ville

Séverine Trouilloud et Julien Leuenberger, Sauvageons-en-ville, Lausanne, sauvageons@sauvageons-en-ville.ch

Nik Indermühle, Stadtgrün Bern, nicola.Indermuehle@BERN.CH

Comment rendre active la population sur les questions de biodiversité urbaine ? Les projets Wildwechsel à Berne et Sauvageons en ville à Lausanne interrogent citoyens, nature, et ville sur leurs rapports de greffes et rejets réciproques.

Wie lässt sich die Bevölkerung für die Biodiversität in der Stadt begeistern und aktivieren? Das Projekt Wildwechsel in Bern und sauvageons en ville in Lausanne zeigen ihre Erfahrungen und Herausforderungen.

Séverine Trouilloud et Julien Leuenberger sont médiateurs scientifiques respectivement à L'éprouvette, le laboratoire public de l'Université de Lausanne, et aux Musée et Jardins botaniques cantonaux de Lausanne et Pont-de-Nant. Tous deux biologistes de formation (avec une double formation et un master en « conception et réalisation scientifiques et techniques » pour Séverine Trouilloud), ils sont au contact du grand public depuis de nombreuses années pour lequel ils conçoivent des activités sciences et société.

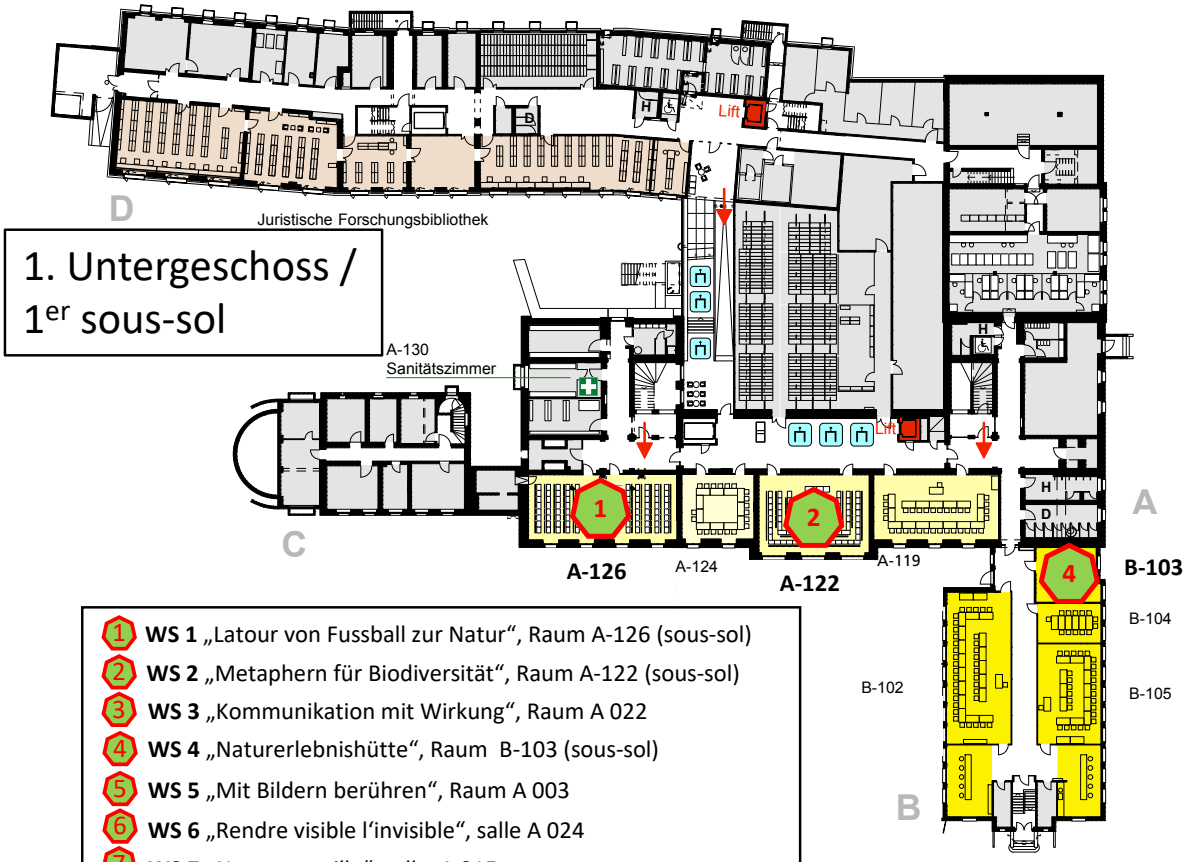
Nik Indermühle ist Biologe (Uni Lausanne) und arbeitet in der Fachstelle Natur + Ökologie von Stadtgrün Bern. Sein Weg führte von der angewandten Forschung über die Privatwirtschaft zum BAFU und schliesslich zur Stadt Bern. Nebst klassischen Naturschutzaufgaben der Fachstelle ist er insbesondere für die Naturvermittlung zuständig und Mitentwickler des Projekts «Wildwechsel - Stadtnatur für alle!».

POSTER

Titel | Titre	AutorIn	Kontakt
Biodiversität erzählen	Rietz Florian, Pädagogische Hochschule St. Gallen	Florian.Rietz@phsg.ch
Comment parler de la biodiversité à différents profils d'idéologies?	Carmen Sangin	c.sangin@ nature-humaine.ch
Ausstellung «Pflanzenvielfalt – ein Spiel mit Formen»	Peer Schilperoord	schilperoord@bluewin.ch
Schriftenreihe «Kulturpflanzen in der Schweiz»	Peer Schilperoord	schilperoord@bluewin.ch

SWIFCOB 19 „Biodiversität erzählen / Raconter la biodiversité“
Lageplan / Plan du site, UniS Schanzeneckstrasse 1
Räume der Workshops (WS) / Salles des ateliers (WS)





1. **WS 1** „Latour von Fussball zur Natur“, Raum A-126 (sous-sol)
2. **WS 2** „Metaphern für Biodiversität“, Raum A-122 (sous-sol)
3. **WS 3** „Kommunikation mit Wirkung“, Raum A 022
4. **WS 4** „Naturerlebnishütte“, Raum B-103 (sous-sol)
5. **WS 5** „Mit Bildern berühren“, Raum A 003
6. **WS 6** „Rendre visible l‘invisible“, salle A 024
7. **WS 7** „Nature en ville“, salle A 015
8. **WS 8** „ Wildwechsel / Sauvageons en ville“, Raum/ salle A 027