

Ausschreibung Diplomarbeit

Bereich **Tourismus, Marketing**

Thema ***Wie kann die Zahl der Übernachtungsgäste in der Region durch bessere Zielgruppenorientierung erhöht werden.***



BESCHRIEB

<p>Ausgangslage</p>	<p>2021 wurde vom Naturpark Gantrisch und von Gantrisch plus (Wirtschafts- und Tourismusförderung) eine neue Tourismusstrategie für die Region Gantrisch ausgearbeitet. Grundlegend dabei ist, dass in Zukunft noch stärker auf Partnerschaften auf Grundlage der Pärkewerte gesetzt werden soll und die Zusammenarbeit mit Gastgeber*innen und Anbieter*innen verstärkt wird.</p> <p>Neben weiteren Zielen der neuen Strategie wird auch festgehalten, dass die touristischen Anbieter*innen ihre Wertschöpfung steigern. Konkret ist das Ziel, die Übernachtungen in den nächsten 5 Jahren zu verdoppeln.</p>
<p>Ziel</p>	<p>Die bestehenden Übernachtungsangebote in den Bereichen Hotellerie und Bed&Breakfast sollen erfasst, kategorisiert und in Bezug auf Qualität, Anzahl Buchungen und Deckung des Gästebedürfnisses analysiert und geprüft werden.</p> <p>Den Resultaten dieser Analyse sollten die Gästeerwartungen den Zielgruppen gegenübergestellt werden, um Potentiale und Lücken zu erkennen und Vorschläge zur Optimierung auszuarbeiten.</p> <p>Diese Vorschläge können den Betrieben und Tourismusverantwortlichen durch den Naturpark Gantrisch zugänglich gemacht werden. Damit kann der Naturpark einerseits auf die neue Tourismusstrategie aufmerksam machen, die Unterkünfte auf die Bedürfnisse der Zielgruppen sensibilisieren und eine Optimierung anstossen.</p>
<p>Mögliche Methoden</p>	<p>Experteninterviews & Sekundärforschung: Analyse der Bedürfnisse der Zielgruppen Familien, Lohas, Best Ager und Biker*innen an Übernachtungs-möglichkeiten</p> <p>Umfrage Hotellerie & Unterkünfte: Prüfung der Unterkünfte in der Region auf die Deckung der Bedürfnisse anhand einer Selbsteinschätzung/ Umfrage</p>

	Empfehlung von Massnahmen zu Handen der Unterkünfte zur Optimierung der Deckung der Bedürfnisse der Zielgruppen
Praxisnähe	Der Naturpark Gantrisch kann die Resultate direkt in die Zusammenarbeit mit den Tourismusanbieter*innen einfliessen lassen.
Projektbeginn/-ende	Nach Absprache

KONTAKT

Naturpark Gantrisch1	Claudia Vonlanthen, Projektleiterin Wissen claudia.vonlanthen@gantrisch.ch ; 031 808 00 20
Naturpark Gantrisch2	Raphael Zahnd, Projektleiter Angebotsentwicklung Naturpark Gantrisch, raphael.zahnd@gantrisch.ch ; 031 808 00 20

LITERATUR / Weiterführende Informationen zum Thema

Tourismusstrategie Naturpark Gantrisch: <https://www.gantrisch.ch/tourismusstrategie-2030/>

Gantrisch plus: www.gantrischplus.ch