

Naturparktourismus

Abschätzung der Naturpark-induzierten touristischen Bruttowertschöpfungs- effekte im Naturpark Diemtigtal

Dominik Siegrist

HSR Hochschule für Technik Rapperswil

Norbert Schmid

Naturpark Diemtigtal



HSR

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK
RAPPERSWIL

FHO Fachhochschule Ostschweiz



INSTITUT FÜR
LANDSCHAFT UND FREIRAUM

Gliederung der Präsentation

- Ausgangslage
- Ziele der Studie
- Methode
- Ergebnisse
- Potenziale
- Empfehlungen
- Diskussion
- Methodenvergleich

Ziel der Studie

- Regionalwirtschaftliche Charakterisierung des Naturpark-tourismus im Diemtigtal
- Abschätzung der Naturpark-induzierten touristischen Bruttowertschöpfung
- Vergleich mit den Ergebnissen der Studie 2006
- Aussagen zu zukünftigen Potenzialen
- Empfehlungen zuhanden des Naturparks



Methode

Regionalwirtschaftliche Analyse

- Auswertung bestehender Daten
- Interviews mit 6 Vertretern von lokalen Stakeholdern
- Tourismus u.a. Schlüsselbranchen

Input-Output-Box

- Abschätzung der Bruttowertschöpfung
- Output: Bruttowertschöpfung, Anteil Naturpark
- Input → Variablen



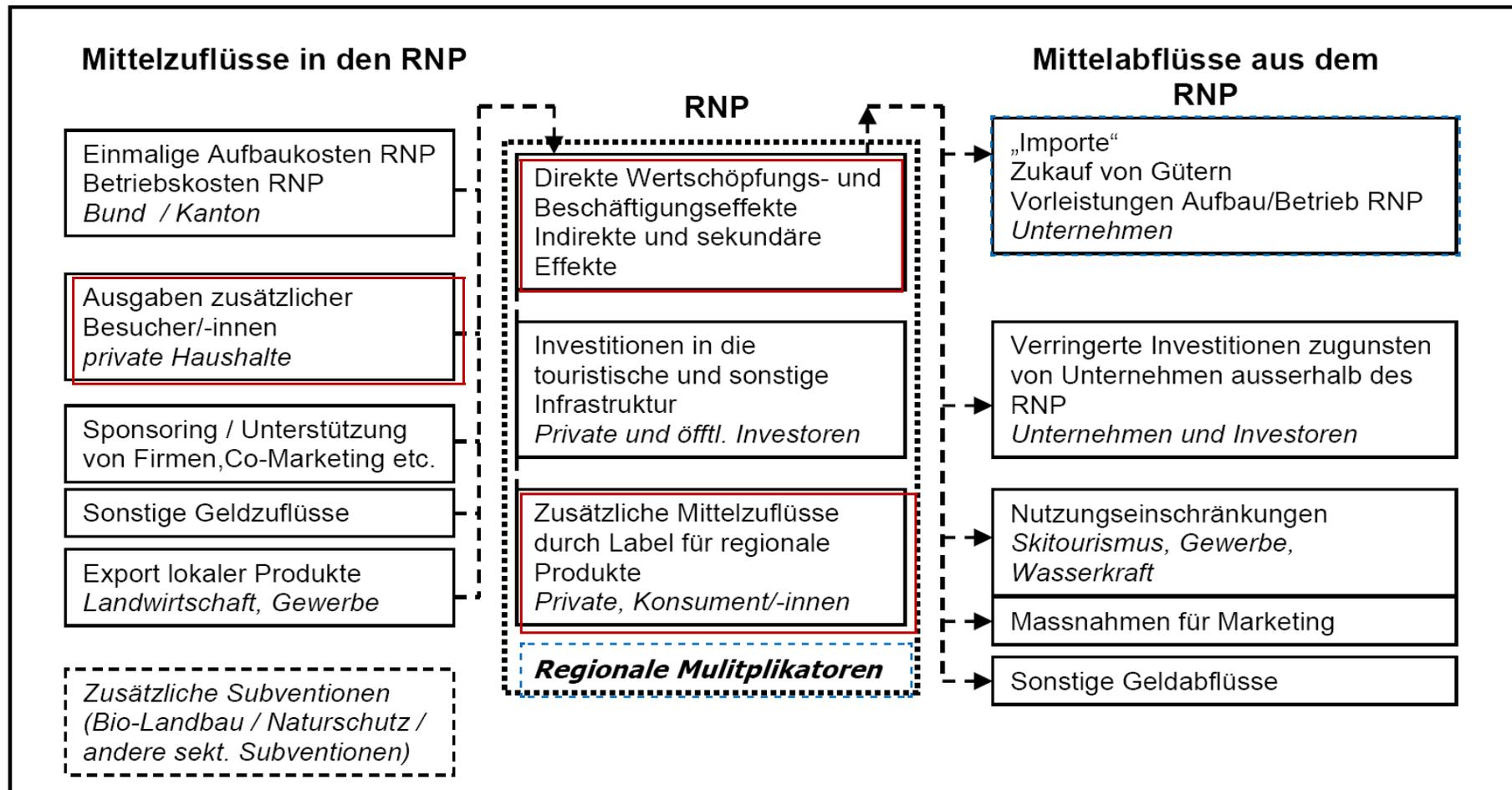
Variablen

- Zahl der Tagestouristen
- Strassenverkehrszählung mit Mengengerüst mit...
 - Tagestypen
 - Wetter
 - Anteil Öffentlicher Verkehr
 - Anteil nicht-touristischer Verkehr
 - Durchschn. Anzahl Fahrzeuginsassen
- Anzahl Übernachtungstouristen
- Tagesausgaben
- Naturparkfaktor



Methode

Input-Output-Box



Ergebnisse I

Regionalwirtschaftliche Charakterisierung

- Bevölkerungsentwicklung
- Land- und Forstwirtschaft
- Gewerbe
- Naturpark



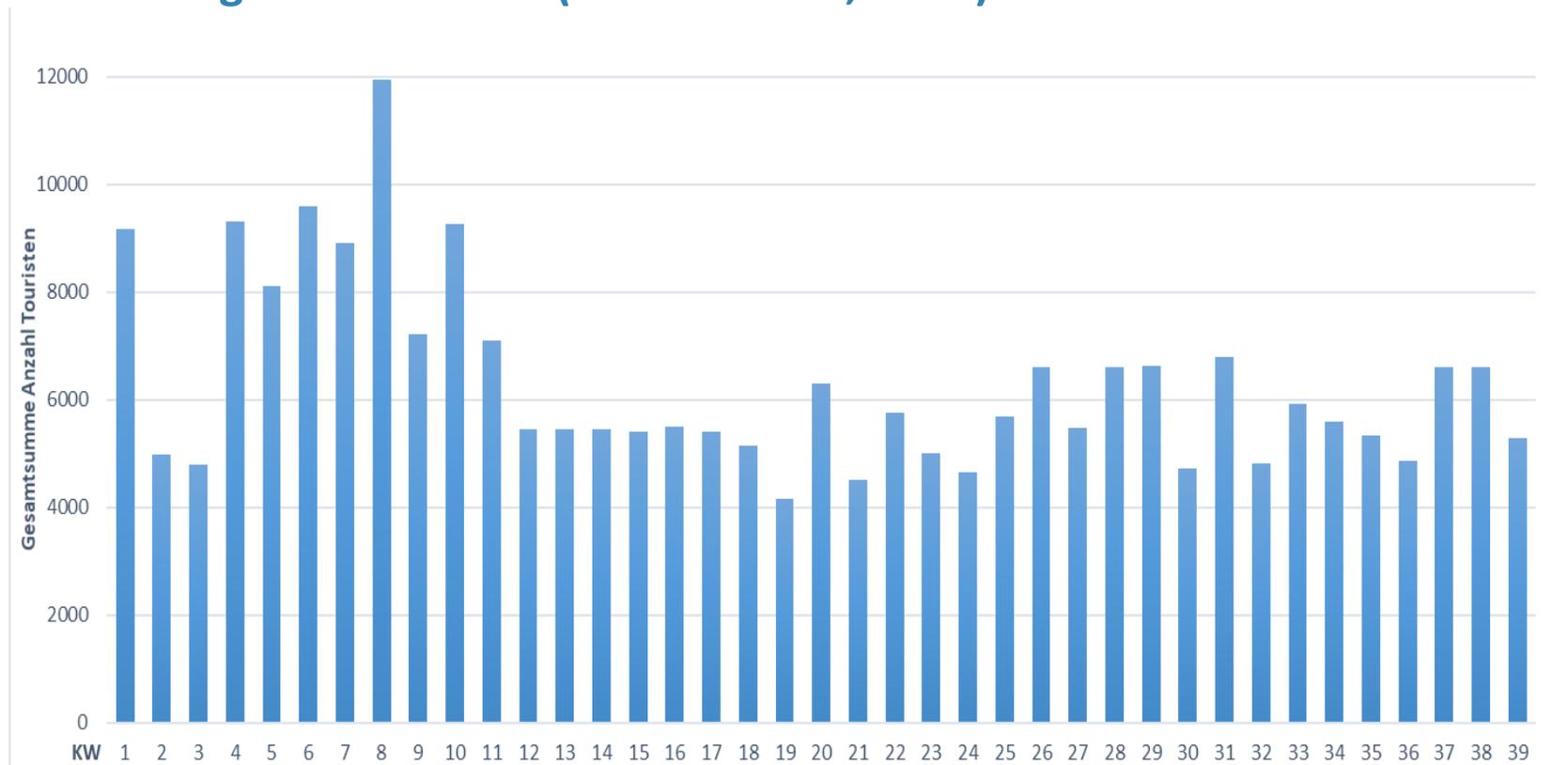
Ergebnisse II

2019: 302'970 Tagestouristen

zum Vergleich: 26'809 Übernachtungsgäste

Verteilung nach Wochen (KW1 – KW39, 2019)

*Starke Verlagerung vom
Aufenthaltstourismus
zum Tagestourismus*



Ergebnisse III

Regionalwirtschaftliche Analyse

Tourismus

- Strukturwandel Hotellerie und Gastronomie
- Immer noch grosse Bedeutung der Wintersportgebiete
- Neue Attraktionen (2018: Grimmimutzweg mit 8'500 Besuchern, Wasserspielplatz mit 5'500 Besuchern)
- Naturparkmanagement als Zugpferd für den Tourismus



Ergebnisse IV

Abschätzung touristische Bruttowertschöpfung

| | Naturpark-induziert | Andere Besucher | Diemtital gesamt |
|-------------------|---------------------|-----------------|------------------|
| Tagesbesucher | 1.90 | 9.31 | 11.21 |
| Aufenthalts-gäste | 0.75 | 3.65 | 4.40 |
| Total | 2.65* | 12.96 | 15.61 |

*zum Vergleich Prognose beco-Studie (2006) für das Jahr 2016: CHF 1.03 Mio.

Empfehlungen zuhanden Naturpark Diemtigtal

- Weiterentwicklung / Neuschaffung von attraktiven Naturparkangeboten
- Aktives Management des Natursportes im Diemtigtal
- Pflege des Tagestourismus als wichtiges Segment des Naturparktourismus
- Bereitstellung eines attraktiven Öffentlichen Verkehrs (v.a. Spitzentage)
- Erhaltung der Hotellerie und Förderung einer qualitativen Parahotellerie
- Gewinnen von Tagestouristen für längere Aufenthalte
- Pflege der Neuzuzüger als wichtige neue Zielgruppe des Naturparks
- Auswärtige Zweitwohnungsbesitzer als wichtige Partner begrüßen
- Zusammenarbeit mit Schweizer Naturpärken im Bereich Tourismus

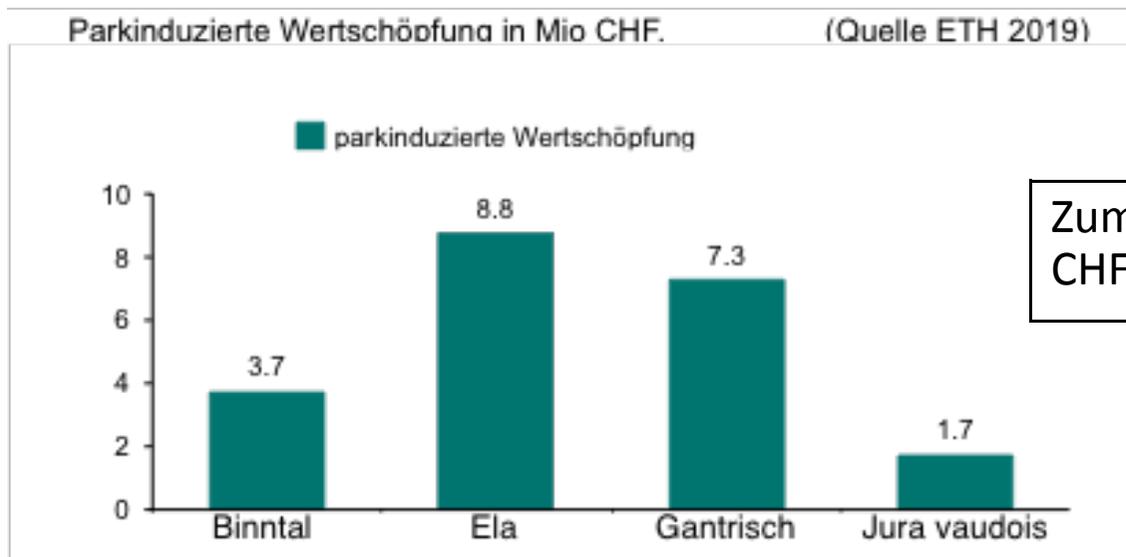
Methodenvergleich mit Studie ETH (2019)

Vorgehensweise

- Befragung an 25 Tagen innerhalb eines Jahres
- Geographische Abdeckung des gesamten Parkbereichs
- Berücksichtigung von Wetter, Wochentagen etc.

Erhobene Daten

- Reisedetails, Herkunft
- Gründe für Reisen in den Park
- Aktivitäten
- Tägliche Ausgaben
- Zufriedenheit mit den Dienstleistungen
- Verbesserungsvorschläge



Zum Vergleich Diemtigtal:
CHF 2.65 Mio.

Methodenvergleich mit Studie ETH (2019)

| | HSR 2019 | ETH 2019 |
|----------------------------|----------|----------|
| Einsichten und Rückschüsse | + | + |
| Solide Stichprobengrösse | + | + |
| Fehler, Genauigkeit | - | + |
| Erhebungsaufwand, Kosten | + | - |
| Aufenthaltstourismus | + | + |
| Tagestourismus | + | - |

Diskussion





Vielen Dank für die Aufmerksamkeit !