



# La consommation (non)durable: quels défis, quelles opportunités

Prof Marlyne Sahakian, Université de Genève  
9.02.2024, SCNAT

# Les domaines de consommation avec le plus d'impacts



La mobilité



L'alimentation



L'usage des bâtiments



Habits, accessoires,  
textiles

"Réduire les transports privés ?  
J'aime mon confort et ma sécurité"... mais aussi la voiture  
comme forme de statut social et de prestige.



"Pourtant, j'ai des valeurs vertes !"  
L'écart entre ce que nous disons et ce que nous faisons,  
et entre ce que nous faisons et l'impact réel.



[Meet us](#) [Become a member](#) [Press](#) [Newsletter](#) [Book](#) [f](#) [@](#) [p](#) [Blog](#)

[Hotels](#) [Vacation Rentals](#) [Restaurants](#) [Destinations](#) [Green Projects](#) [Business Hotels](#)



"Ne touchez pas à ma fondue !"

Réduire la consommation de viande et de produits laitiers ?  
Valeur symbolique, rituel de consommation et de partage,  
la tradition et le *terroir*.



"Plus je suis informé.e, mieux je peux choisir !  
Trop d'informations, trop de choix, pas d'options de "durabilité forte"  
et une individualisation excessive de la responsabilité.



# Critique du choix rationnel : au-delà du A-B-C



*Attitude – Behavior - Choice*

Attitude - Comportement - Choix

"Il suffit d'acheter des appareils plus efficaces !  
Oui, mais ils sont de plus en plus grands et de plus en plus nombreux.  
Effets de rebond.





"Si chaque individu fait un changement, nous pouvons changer le monde". Mais tout le monde ne peut pas se le permettre....  
Quelles sont les ressources nécessaires pour un choix "durable" ?  
L'argent...



...et le temps. Et la question du travail de "care", qui reste essentiellement féminin pour de nombreuses tâches domestiques (durables).



# 5 mythes de la consommation « durable »



✗ Le super-héros écologique

1. Les actions individuelles suffisent
2. Une meilleure information est nécessaire
3. Des technologies plus efficaces sont nécessaires
4. Il suffit d'ajuster les prix (offre-demande)
5. Chacun dispose des ressources et des compétences nécessaires pour s'impliquer

Un autre point de départ :  
le bien-être durable que nous voulons atteindre,  
afin de comprendre quelles sont les ressources nécessaires pour y parvenir.



*Se sentir en sécurité, faire partie d'une communauté, vivre dans un environnement agréable, s'épanouir, se sentir libre*

Ensuring that a person's consumption  
does not imperil the good life of others

**MAXIMA consumption**

---

**LIVING IN A SUSTAINABLE  
CONSUMPTION CORRIDOR**

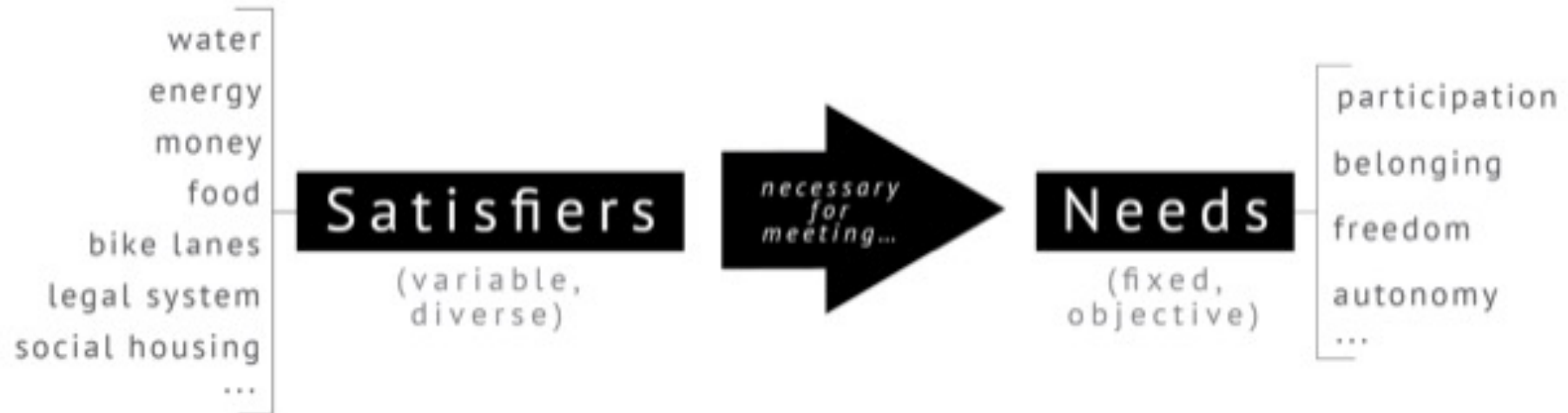
Freedom with responsibility

---

**MINIMA consumption**

Basis of the good life for individuals

# Les éléments de satisfaction sont différents des besoins



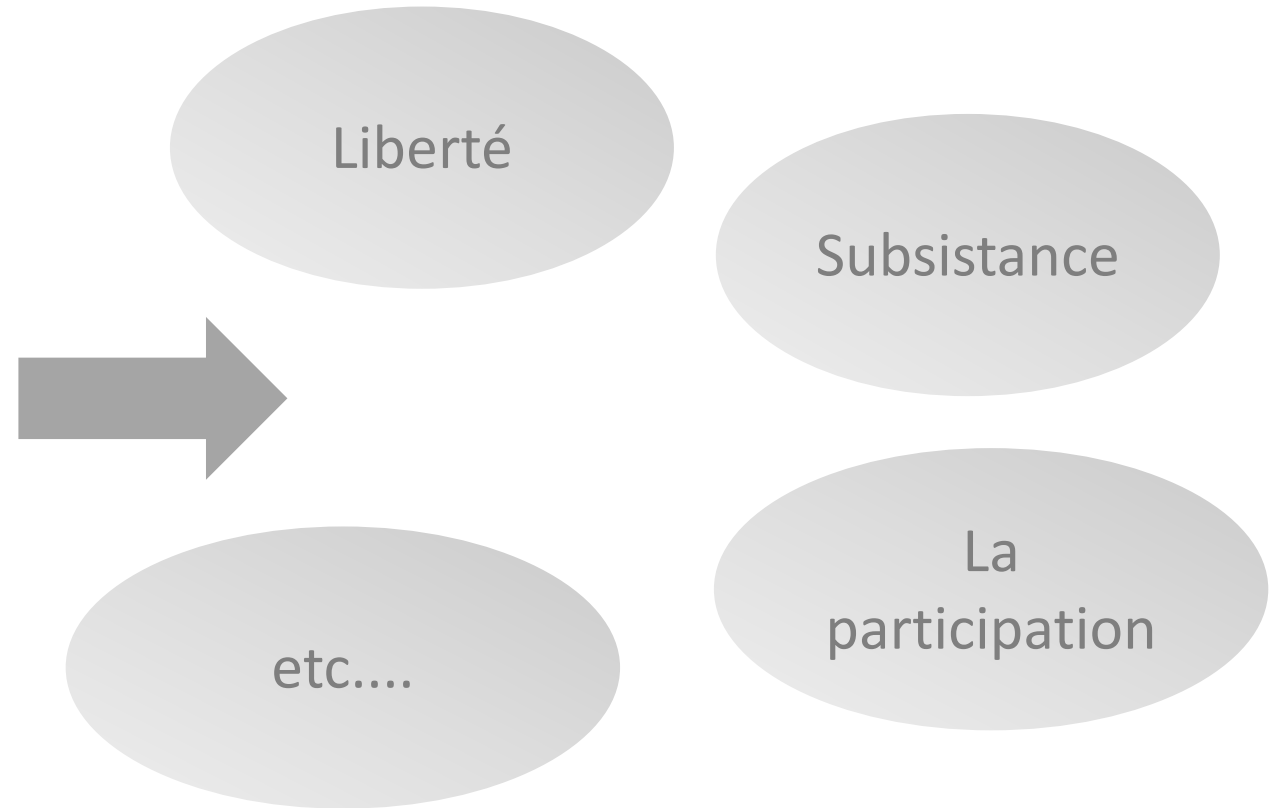
# Une approche institutionnelle, structurelle et matérielle est nécessaire



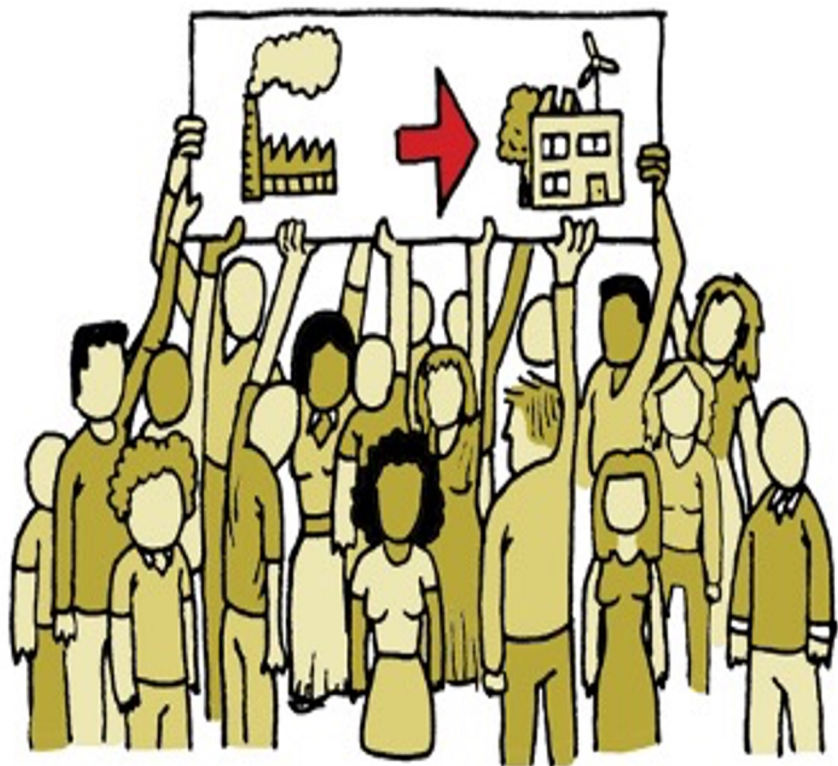
*Se rendre au travail à Los Angeles*



*Se rendre au travail à Copenhague*



# Opérationnaliser les corridors



Dialogue sociétal sur la pertinence et la légitimité des limites

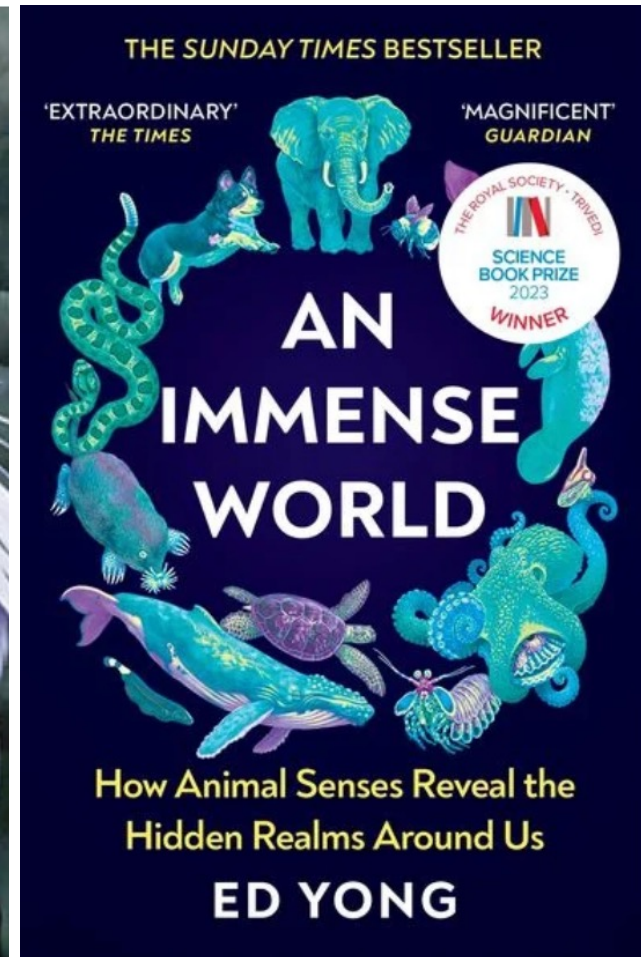
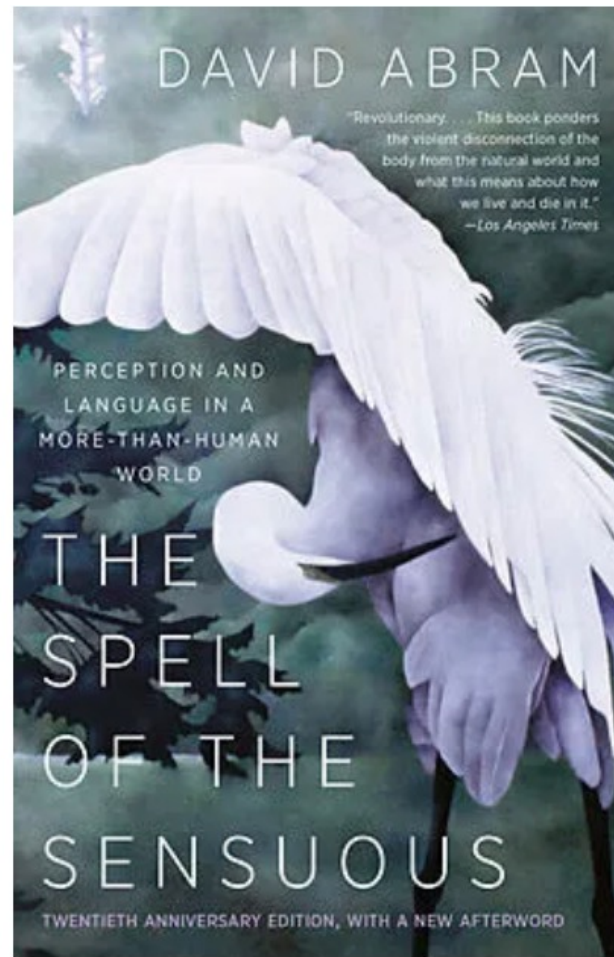
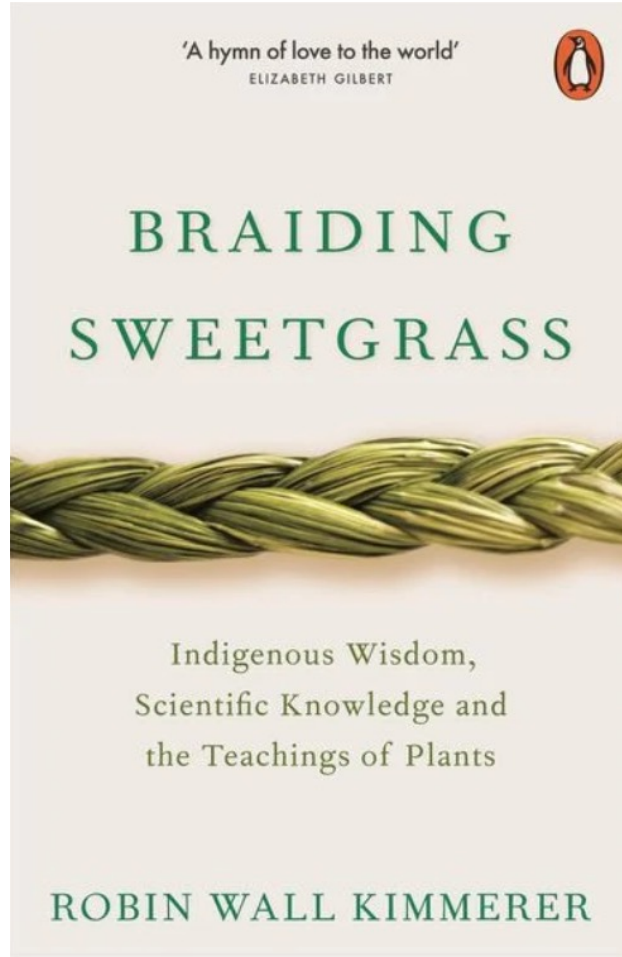
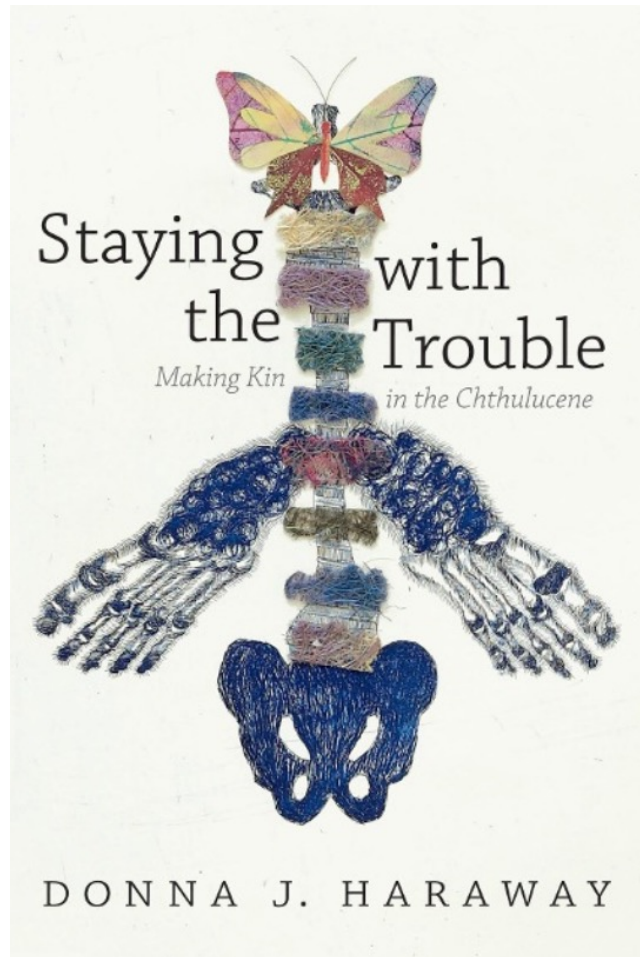
Accord sur les besoins et les facteurs de satisfaction pertinents

Des changements dans la manière dont nous organisons notre société et notre économie

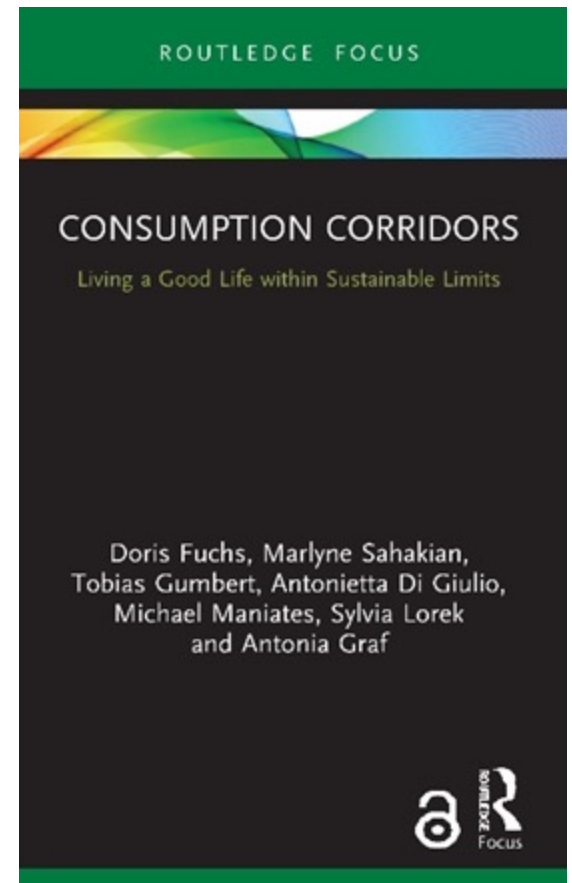
Un sentiment de prospérité commun...en interdépendance avec le « plus qu'humain » ?



# Comment prendre en compte les "plus que des humains" ? "Response-ability" de Haraway



Merci pour votre attention  
Marlyne.Sahakian@unige.ch



Accès libre :  
[https://doi.org/10.4324/  
9780367748746](https://doi.org/10.4324/9780367748746).